



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ID	A-092
Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλωτή
Θέμα	Χριστουγεννιάτικη τηλεοπτική διαφήμιση των υπεραγορών Αλφαμέγα
ΜΜΕ	Τηλεόραση
Ημερομηνία Απόφασης	Δευτέρα 27 Ιανουαρίου 2025

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

«Σαν Ορθόδοξοι Χριστιανοί νιώθουμε προσβεβλημένοι από αυτή τη διαφήμιση της συγκεκριμένης υπεραγοράς. Τι είναι κατα την αντίληψη τους τα Χριστούγεννα; Πώς υποβαθμίζουν με τέτοιο τρόπο την ενσάρκωση του Θεάνθρωπου; Τι είναι για αυτούς τα Χριστούγεννα; Χορός και έχουν ταλέντο;»

Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:

Απάντηση Αλφαμέγα, Semio και Ledra Advertising σχετικά με το παράπονο:

«Η προσπάθεια του συγκεκριμένου σεναρίου είναι να παρουσιάσει την ετοιμασία μιας Χριστουγεννιάτικη γιορτούλα σε δημοτικό σχολείο, μιας παιδικής χορωδίας σε ώρα πρόβας και προετοιμασίας των παιδιών. Κύριος σκοπός της διαφήμισης, είναι η μεταφορά της χαράς και της αγάπης μεταξύ των παιδιών μέσω του τραγουδιού και της μουσικής. Επικαλείται και προσκαλεί τον ‘εμπορικό’ Άγιο Βασίλη να επισκεφθεί τις Υπεραγορές.

Σε καμία περίπτωση δεν προσβάλλει τις αξίες της Χριστιανοσύνης ή τον Θεάνθρωπο.

Το σλόγκαν ‘Έχουμε Ταλέντο Στα Χριστούγεννα’ έχει μεταφορική έννοια και υποδηλώνει πως οι Υπεραγορές έχουν τον τρόπο να περάσουμε καλά τις Χριστουγεννιάτικες μας γιορτές, προμηθεύοντας μας με όλα τα καλά.

Μετά από την ανώνυμη αυτή καταγγελία, αποταθήκαμε σε υπεύθυνο άτομο της Εκκλησίας στην Ιερά Μονή Κύκκου και Τηλλυρίας, το οποίο μας επιβεβαίωσε πως η συγκεκριμένη διαφήμιση δεν προσβάλλει τον Θεάνθρωπο σε καμία περίπτωση.



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Οι χριστιανοί έχουν παρρησία και δεν κρύβονται στην ανωνυμίας τους.

Γενικότερα κατά τη διάρκεια των εορτών η πλειοψηφία των διαφημιστικών σποτ έχουν ως concept την ανάδειξη ενός εορταστικού πνεύματος και σε καμία περίπτωση να προσβάλουν οποιαδήποτε θρησκεία και πιστεύω.»

Απόφαση:

- i. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε προσεκτικά το παράπονο και την τοποθέτηση της διαφημιζόμενης επιχείρησης.
- ii. Η Επιτροπή θεωρεί ότι τα Χριστούγεννα αποτελούν σαφώς μια θρησκευτική εορτή. Όμως η περίοδος των Χριστουγέννων, τόσο στην Κύπρο όσο και σε άλλες χώρες, έχει επιπλέον μια σημαντική εορταστική, εμπορική και κοινωνική διάσταση, η οποία παρουσιάζεται στην πλειοψηφία των διαφημίσεων. Στο βαθμό που η εν λόγω διάσταση δεν θίγει ούτε παρουσιάζεται με ασέβεια προς τη θρησκεία και το θρησκευτικό συναίσθημα, η Επιτροπή θεωρεί ότι δεν υπάρχει παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας του ΦΕΔ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.