



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

## **ΑΠΟΦΑΣΗ**

### **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

### **ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

<b>ID</b>	<b>A-093</b>
<b>Αίτηση Ελέγχου από</b>	Καταναλωτή
<b>Θέμα</b>	Δήλωση ότι το Nissan Ariya είναι το «best selling electric SUV»
<b>MME</b>	Digital
<b>Ημερομηνία Απόφασης</b>	<b>Δευτέρα 17 Μαρτίου 2025</b>

#### **Θέμα Αίτησης Ελέγχου:**

##### **«Περιγραφή διαφημιστικής επικοινωνίας:**

Διαφήμιση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το Nissan Ariya απο την αντιπροσωπεία pilakoutas group που δηλώνει οτι το συγκεκριμένο μοντέλο είναι το “best selling electric SUV” παραπλανώντας τον αγοραστή δίνοντας ψευδείς πληροφορίες

**Όνομα διαφημιζόμενου προϊόντος υπηρεσίας:** Nissan Ariya

**Όνομα επιχείρησης που διαφημίζει προϊόν υπηρεσία:** Pilakoutas Group

**Online σε Sites MME:** 1

**Online σε Sites MME URL site:** Facebook nissan Cyprus ltd

**Online σε Sites MME Ημερομηνία:** 06/03/2025

**Online σε Sites Apps Διαφημιζόμενων:** 1

**Online σε Sites Apps Διαφημιζόμενων URL site:** <https://www.pilakoutasgroup.com.cy/offers-promotions/nissan/nissan-ariya-electric>

**Online σε Sites Apps Διαφημιζόμενων Ημερομηνία:** 06/03/2025

**Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας**

**Επικοινωνίας:** Η δήλωση οτι το Nissan Ariya είναι το “best selling electric SUV”

**Ποια άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε ότι παραβιάζονται:** Άρθρο 3,5,7 και 9»

## **Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:**

Η εταιρεία ενημέρωσε ότι η εκστρατεία για το Nissan Ariya βασίζεται στις εγγραφές νέων οχημάτων για το 2024. Τα στοιχεία αυτά, όταν ταξινομηθούν με τη χρήση των παραμέτρων «ηλεκτρικά οχήματα» και «SUV», δείχνουν ότι το Nissan Ariya βρίσκεται στην πρώτη θέση της σχετικής λίστας, η οποία εστάλη στην Επιτροπή.

## **Απόφαση:**

- i. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε προσεκτικά το παράπονο και την τοποθέτηση της διαφημιζόμενης επιχείρησης.
- ii. Όπως προβλέπεται στον Κώδικα, κάθε διαφημιστική επικοινωνία κρίνεται με βάση την πιθανή επίδρασή της στο μέσο καταναλωτή. Στην προκειμένη περίπτωση, η επικοινωνία αφορά ένα συγκριτικό ισχυρισμό για οχήματα μίας σχετικά καινούργιας τεχνολογίας. Κατά την άποψη της Επιτροπής, ο ισχυρισμός «the best-selling electric SUV of 2024» σε πρώτη ανάγνωση και χωρίς περαιτέρω επεξήγηση, οδηγεί τον μέσο καταναλωτή στη σκέψη ότι η εν λόγω σύγκριση αφορά σε διεθνή στοιχεία.
- iii. Η Επιτροπή κρίνει σκόπιμο η εν λόγω διευκρίνιση για τη γεωγραφική βάση της σύγκρισης (βλ. παραπάνω «in Cyrgus») να υπάρχει και στις διαφημίσεις. Ως έχει, η Επιτροπή θεωρεί ότι οι διαφημίσεις παραβιάζουν το άρθρο 3 και το άρθρο 5(β)(i) του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθούν σύμφωνα με τις προθεσμίες που ορίζονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, Άρθρο 7(γ), Εκτέλεση Αποφάσεων.

-----

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.