



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ID	A-087
Αίτηση Ελέγχου από	Καταναλωτές
Θέμα	Ραδιοφωνικές Διαφημίσεις της Cyta με θέμα τη Διαφορετικότητα
ΜΜΕ	Ραδιόφωνο
Ημερομηνία Απόφασης	Τετάρτη 12 Ιουνίου 2024

Θέμα Αίτησης Ελέγχου:

Παράπονο 1:

Προσπάθησα να υποβάλω παράπονο μέσω της ιστοσελίδας του ΦΕΔ το οποίο δεν μου επιτρέπει να προχωρήσω με την καταχώρηση παραπόνου λόγω τεχνικού προβλήματος.

Ως εκ τούτου σας αποστέλλω το παρόν ηλεκτρονικό μήνυμα με το οποίο επιθυμώ να εκφράσω το παράπονο μου σχετικά με διαφήμιση η οποία προωθείται μέσω του ραδιοφωνικού σταθμού sfera και συγκεκριμένα την διαφήμιση άκουσα σήμερα 31/5/2025 περί τις 14:30.

Η συγκεκριμένη διαφήμιση προωθεί μήνυμα υπέρ της διαφορετικότητας. Γίνονται αναφορές σε διάφορες ιδιότητες μεταξύ άλλων "είμαι λεσβία, είμαι γκέι"

Το αποτέλεσμα ήταν να ακούσουν την διαφήμιση τα 2 ανήλικα παιδιά μου ηλικίας 5 και 7 και με έφερε σε πολύ δύσκολη θέση αφού κληθκα από τα παιδιά μου να δώσω εξηγήσεις και απαντήσεις στα ερωτήματα τους για το τί σημαίνουν οι λέξεις γκει και λεσβία.

Για λόγους αρχής και σωστής επικοινωνίας του παραπόνου μου θα ήθελα να σας ενημερώσω ότι στηρίζουμε πλήρως την διαφορετικότητα, όμως θα έπρεπε προτού ακουσθεί η διαφήμιση να υπάρχει προειδοποιητικό μήνυμα ότι θα ακολουθήσει διαφήμιση υπέρ της διαφορετικότητας για να μου επιτρέψει και εμένα σαν γονέας να κλείσω το ραδιόφωνο ή να αλλάξω σταθμό.

Παράπονο 2:

Εμπιστευτικότητα: Επιθυμώ τα στοιχεία μου να παραμείνουν εμπιστευτικά και δεν θα παραστώ στη συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής που θα εξετάσει το παράπονό μου



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Περιγραφή διαφημιστικής επικοινωνίας: Υπέρ της κοινότητας ΛΟΑΤΚΙ

Παρακαλώ δώστε πληροφορίες: Κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται μεταξύ άλλων οι φразεις είμαι gay και είμαι λεσβία.

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας: Μετάδοση μηνυμάτων προς ανήλικους χωρίς την σύμφωνο γνώμη του γονέα.

Έχετε αναλάβει άλλη δράση για το θέμα αυτό: Όχι

Παράπονο 3:

Εμπιστευτικότητα: Επιθυμώ τα στοιχεία μου να παραμείνουν εμπιστευτικά και δεν θα παραστώ στη συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής που θα εξετάσει το παράπονό μου

Περιγραφή διαφημιστικής επικοινωνίας: Δεν κατανοώ τι πρέπει να σας γράψω εδώ. Στο ραδιόφωνο παίζει η διαφήμιση

Παρακαλώ δώστε πληροφορίες: Παίζει στο ραδιόφωνο συνέχεια ακόμη και την ώρα που πάμε τα παιδιά σχολείο και θα ανοίξεις τυχαία το ραδιοφωνο

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας: Χρησιμοποιούνται λέξεις όπως "είμαι γκευ" "είμαι λεσβία" που δεν γίνεται να εξηγήσεις σε ένα μικρό παιδί και δεν γίνεται να επιμενετε να το ενσωματώσετε με την βία στην καθημερινότητα των παιδιών σαν κάτι υγιές και φυσιολογικό

Ποια άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας θεωρείτε ότι παραβιάζονται: Δεν γνωρίζω το άρθρο. Γνωρίζω όμως ότι θίγεται ο θεσμός της οικογένειας και τα πρότυπα αυτής σε μια λάθος ηλικία

Έχετε αναλάβει άλλη δράση για το θέμα αυτό: Όχι

Παράπονο 4:

Εμπιστευτικότητα: Επιθυμώ τα στοιχεία μου να παραμείνουν εμπιστευτικά και δεν θα παραστώ στη συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής που θα εξετάσει το παράπονό μου

Περιγραφή διαφημιστικής επικοινωνίας: Για ομοφυλοφιλία

Όνομα επιχείρησης που διαφημίζει προϊόν υπηρεσία: Cyta

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας: Διαφήμιση της cyta με την οποία διαδίδει μήνυμα υπέρ της διαφορετικότητας. Το παράπονο μου εστιάζει στην αναφορά των λέξεων 'λεσβία και γκει' στην διαφήμιση όπου κατά την άποψη μου έπρεπε να προηγηθεί μήνυμα που να προειδοποιεί τον ακροατή ότι ακολουθεί διαφήμιση υπέρ της διαφορετικότητας η καλύτερα υπέρ της ομοφυλοφιλίας έτσι ώστε να επιτρέπει στους γονείς να αλλάξουν σταθμό ή να χαμηλώσουν το ραδιόφωνο. Προσωπικά σέβομαι την διαφορετικότητα του κάθε ανθρώπου. Όμως αντίστοιχα πρέπει να υπάρχει σεβασμός στην οικογενειακή ζωή και στον γονεϊκό μας ρόλο να χειριζόμαστε τα ζητήματα σεξουαλικού προσανατολισμού



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

όπως πιστεύουμε εμείς καλύτερα και όταν εμείς αποφασίσουμε ότι ηλικιακά τα παιδιά μας είναι έτοιμα για τέτοιες συζητήσεις.

Έχετε αναλάβει άλλη δράση για το θέμα αυτό: Όχι

Παράπονο 5:

Εμπιστευτικότητα: Επιθυμώ τα στοιχεία μου να παραμείνουν εμπιστευτικά και δεν θα παραστώ στη συνεδρίαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής που θα εξετάσει το παράπονό μου

Περιγραφή διαφημιστικής επικοινωνίας: Αναφέρει τις φράσεις είμαι λεσβία, είμαι γκέι

Ποια σημεία της επικοινωνίας θεωρείτε ότι αντίκεινται στον Κυπριακό Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας: Οι αναφορές είμαι γκέι είμαι λεσβία είναι ακατάλληλες για παιδιά κάτω των 12 ετών

Έχετε αναλάβει άλλη δράση για το θέμα αυτό: Όχι

Υπόμνημα

Προς: Φορέα Ελέγχου Διαφημίσεων (ΦΕΔ)

Θέμα: Παράπονο σχετικά με ραδιοφωνική διαφήμιση της Cyta

Ημερομηνία: 11/06/2024

Αξιότιμοι κύριοι,

Το παρόν υπόμνημα αφορά το παράπονό που υπέβαλα σχετικά με τη ραδιοφωνική διαφήμιση που μεταδόθηκε πρόσφατα και η οποία αναφέρει τις φράσεις «είμαι γκέι, είμαι λεσβία». Θεωρώ ότι αυτή η διαφήμιση παραβιάζει τον κώδικα δεοντολογίας και δεν λαμβάνει υπόψη την προστασία των ανήλικων παιδιών που ακούν ραδιόφωνο, ηλικίας κάτω των 12 ετών. Επιπλέον, πιστεύω ότι έρχεται σε αντίθεση με τα ήθη και τις αξίες της Κυπριακής κοινωνίας.

Σύμφωνα με το λεξικό της νέας Ελληνικής γλώσσας Β' Έκδοση, του Γ. Μπαμπινιώτη, στην σελίδα 1257 ορίζει την λέξη **ομοφυλόφιλος** ως αυτός που έχει **σεξουαλικές** σχέσεις μόνο με πρόσωπα του δικού του φύλου (για άνδρα), αδελφή, συκιά, πούστης (για γυναίκα) λεσβία. Η λέξη **σεξουαλικές** στην σελίδα 1581 ορίζεται ως αυτός που σχετίζεται με το σεξ με τα γεννητικά όργανα ή με την ερωτική συμπεριφορά γενικότερα.

Ο Κώδικας (ΦΕΔ) προβλέπει ότι τα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά προγράμματα πρέπει να είναι κατάλληλα για όλες τις ηλικίες κατά τις ώρες που ακούν παιδιά. Η αναφορά σε θέματα σεξουαλικού προσανατολισμού μπορεί να θεωρηθεί ακατάλληλη για ανήλικους ακροατές, οι οποίοι δεν έχουν ακόμα την ωριμότητα να κατανοήσουν πλήρως τα θέματα αυτά.

****1. Παραβίαση Κώδικα ΦΕΔ****

- Σύμφωνα με τον Κώδικα, τα προγράμματα και οι διαφημίσεις που μεταδίδονται σε ώρες όπου ακούν παιδιά πρέπει να είναι κατάλληλα για όλες τις ηλικίες. Η συγκεκριμένη διαφήμιση περιλαμβάνει περιεχόμενο που δεν είναι κατάλληλο για ανήλικα παιδιά, δεδομένης της ηλικιακής ευαισθησίας και της ικανότητας κατανόησης θεμάτων σεξουαλικού προσανατολισμού.

- Η διαφήμιση δεν ενέχει ευπρέπεια, καθώς αναφέρεται σε θέματα που τα παιδιά αυτής της ηλικίας μπορεί να μην είναι έτοιμα να κατανοήσουν ή να επεξεργαστούν σωστά, προκαλώντας σύγχυση και ενδεχομένως αμηχανία.

- Θεωρώ ότι τέτοιου είδους μηνύματα πρέπει να μεταδίδονται με ευαισθησία και με προσεκτική επιλογή του χρόνου μετάδοσης. Η διαφήμιση αυτή, όπως μεταδίδεται, δεν φαίνεται να λαμβάνει υπόψη την ηλικιακή καταλληλότητα του ακροατηρίου.

****2. Ενάντια στα Ήθη της Κύπρου****

-Ήθη λέγονται οι αντιλήψεις ενός λαού για την ηθική και κοινωνική συμπεριφορά. Η κυπριακή κοινωνία, αν και εξελίσσεται, εξακολουθεί να διατηρεί παραδοσιακά ήθη και αξίες που αφορούν την οικογένεια, την θρησκεία και την ανατροφή των παιδιών.

Η Ορθόδοξη Εκκλησία διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην καθημερινή ζωή των Κυπρίων και η οικογένεια αποτελεί τον πυρήνα της κοινωνικής δομής, με την οικογενειακή υποστήριξη και την αλληλεγγύη να είναι ζωτικής σημασίας για τους Κυπρίους.

Η πρόωρη έκθεση των παιδιών σε θέματα σεξουαλικού προσανατολισμού μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης δεν συνάδει με τις αξίες και τα ήθη που επιθυμούμε να διατηρήσουμε και να μεταδώσουμε στα παιδιά μας.

- Είναι σημαντικό να προστατεύσουμε την παιδική αθωότητα και να επιτρέψουμε στους γονείς να αποφασίζουν πότε και πώς θα συζητήσουν με τα **ανήλικα** παιδιά τους (ηλικίας 3-11) θέματα όπως η σεξουαλική ταυτότητα και προσανατολισμός.

- Η αναφορά σε ομοφυλοφιλία και λεσβιασμό σε δημόσιες ραδιοφωνικές μεταδόσεις μπορεί να θεωρηθεί προσβλητική για ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού, ειδικά για τις οικογένειες με μικρά παιδιά. Τι θα απαντήσει ένας γονέας στο πεντάχρονο ή επτάχρονο παιδί του όταν τον ρωτήσει λέει στο ραδιόφωνο «είμαι γκέι». Θα του εξηγήσει τι είναι? Πως μπορεί να το πράξει αυτό, αφού τα παιδιά σε αυτή την ηλικία δεν είναι σε θέση να κατανοήσουν τι είναι η σεξουαλική πράξη. Όταν κληθεί λοιπόν ο γονέας για να μεταφέρει την αλήθεια στο παιδί θα πρέπει να εξηγήσει στο ανήλικο πως αυτός που λέει «είμαι γκέι» είναι αυτός που έχει σεξουαλικές σχέσεις με άλλο άνδρα. Και προχωρώντας ενδεχομένως στην επόμενη ερώτηση η οποία θα είναι τι είναι οι σεξουαλικές σχέσεις, ο γονέας θα πρέπει να εξηγήσει ότι είναι αυτός που σχετίζεται με το σεξ με άλλο άντρα. Και όπως καταλαβαίνετε η επόμενη ερώτηση από το παιδί θα είναι «τι είναι το σεξ». Από μόνη της η ίδια φράση είμαι ομοφυλόφιλος, είμαι λεσβία περιέχουν μηνύματα σεξουαλικού περιεχομένου και ως εκ τούτου δεν προστατεύει τα ανήλικα παιδιά.

****3. Έλλειψη Προστασίας των Ανήλικων Παιδιών****

-Οι διατάξεις για τη δεοντολογία των διαφημίσεων που απευθύνονται σε παιδιά παρουσιάζονται αναλυτικά στο παράρτημα της ιστοσελίδας του ΦΕΔ. Ως παιδιά ορίζονται άτομα κάτω των 12 ετών. Σύμφωνα με τον Κώδικα «ο τρόπος με τον οποίο τα παιδιά αντιλαμβάνονται και αντιδρούν στις διαφημίσεις επηρεάζεται από την ηλικία τους, καθώς επίσης και το πλαίσιο στο οποίο εμφανίζεται το μήνυμα. Διαφημίσεις οι οποίες είναι αποδεκτές για νεαρούς έφηβους δεν θα είναι απαραίτητα αποδεκτές για μικρότερα παιδιά. Ο ΦΕΔ έχει την ευθύνη να λαμβάνει όλους τους παράγοντες υπόψη όταν εξετάζει αν μια διαφήμιση συμμορφώνεται με τις διατάξεις του Κώδικα και του παραρτήματος αυτού. Προϊόντα [Προϊόν» περιλαμβάνει και υπηρεσίες, ιδέες (concepts) και οτιδήποτε μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο διαφήμισης] ακατάλληλα για παιδιά δεν πρέπει να διαφημίζονται σε μέσα τα οποία απευθύνονται σε αυτά, και διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά δεν πρέπει να εμφανίζονται σε μέσα των οποίων η γενικότερη θεματολογία είναι ακατάλληλη για αυτά. Υλικό ακατάλληλο για παιδιά πρέπει να ορίζεται σαφώς ως τέτοιο. Στο άρθρο 2 του Παραρτήματος του Κώδικα για τα παιδιά αναφέρει ότι «Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν εκφράσεις, στοιχεία ή οπτικές παραστάσεις, που θα μπορούσαν να βλάψουν τα παιδιά πνευματικά, ηθικά ή σωματικά.» Στο άρθρο 3 αναφέρει ότι «οι διαφημίσεις δεν πρέπει να υποσκάπτουν την κοινωνικά αποδεκτή συμπεριφορά και τις καθιερωμένες συνήθειες και τρόπο ζωής.»

- Η εν λόγω διαφήμιση δεν λαμβάνει υπόψη την ψυχολογική και συναισθηματική ωριμότητα των παιδιών; με αποτέλεσμα να μην προστατεύονται από περιεχόμενο που μπορεί να είναι ακατάλληλο ή επιβλαβές για την ανάπτυξή τους.

- Η εκπαίδευση και η ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα σεξουαλικού προσανατολισμού πρέπει να γίνεται με κατάλληλο και προσεκτικό τρόπο, που να λαμβάνει υπόψη την ηλικία και την αναπτυξιακή φάση των παιδιών.

****4. Νομοθεσία****

- Σύμφωνα με το άρθρο 171.(1) του Ποινικού Κώδικα ΚΕΦ. 154, η διάπραξη, ή η απόπειρα διάπραξης συνουσίας μεταξύ αντρών, συνιστά πλημμέλημα, εφόσον ένα από τα πρόσωπα είναι ηλικίας κάτω των δεκαεπτά χρόνων.

(2) Όποιος διαπράττει αδίκημα κατά παράβαση του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, υπόκειται σε ποινή φυλάκισης που δεν υπερβαίνει τα τρία χρόνια.

-Η νομοθεσία εφαρμόζεται ανεξάρτητα από το αν είναι απαρχαιωμένη. Εάν ένας νόμος θεωρείται απαρχαιωμένος, η τροποποίησή του αποτελεί ευθύνη της Βουλής των Αντιπροσώπων. Μέχρι τότε, παραμένει σε ισχύ και πρέπει να τηρείται.

-Στην Κύπρο, οι κανονισμοί ή οι κώδικες ενός οργανισμού, όπως για παράδειγμα ο Κώδικας του ΦΕΔ, δεν μπορούν να είναι ενάντια σε ισχύοντα νόμο, ανεξάρτητα από το αν ο νόμος είναι απαρχαιωμένος. Η υπεροχή της νομοθεσίας είναι θεμελιώδης αρχή και οποιοσδήποτε κανονισμός ή κώδικας που αντιβαίνει στη νομοθεσία είναι άκυρος και δεν εφαρμόζεται.

-Σύμφωνα με τον Κανονισμό 10 (στ) του ΚΩΔΙΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ, ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΧΟΡΗΓΙΑΣ της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου «καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να υπονομεύει την εξουσία των ενηλίκων ή να υποτιμά τον νόμο και την τάξη.

Είμαι σίγουρη ότι ο ΦΕΔ τηρεί την νομοθεσία και την τάξη έστω και αν δεν περιλαμβάνεται σχετική πρόνοια στον Κώδικα του ΦΕΔ.

Ως εκ των πιο πάνω, είναι η ταπεινή μου άποψη ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση παραβιάζει άρθρα του Κώδικα που αφορούν τα ανήλικα παιδιά, την ευπρέπεια την κοινωνία και τα ήθη ως αναλύονται πιο πάνω, καθώς επίσης η ομοφυλοφιλία αντιμετωπίζεται ποινικά στην Κύπρο και όλοι αυτοί οι παράγοντες θα πρέπει να ληφθούν υπόψη.

Με βάση τα παραπάνω, σας παρακαλώ να εξετάσετε τη συγκεκριμένη διαφήμιση και να λάβετε τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσετε ότι οι ραδιοφωνικές διαφημίσεις συμμορφώνονται με τον Κώδικα και τον νόμο και προστατεύουν τα ανήλικα παιδιά από ακατάλληλο περιεχόμενο.

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας και είμαι στη διάθεσή σας για οποιοσδήποτε περαιτέρω πληροφορίες ή διευκρινίσεις.

Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:

Η εταιρεία έστειλε την εξής τοποθέτηση:

«Σε συνέχεια της σημερινής διαδικασίας πιο κάτω οι θέσεις μας όπως τις έχουμε αναπτύξει:

Ως θέμα διαδικασίας επιθυμούμε να αναφέρουμε ότι δεν μας γνωστοποιήθηκε ποιες ακριβώς διαφημίσεις μας έχουν καταγγελθεί ούτε και η βάση των παραπόνων. Το δε υπόμνημα της παραπονούμενης με τα επιχειρήματα της δεν μας κοινοποιήθηκε έγκαιρα ώστε να μπορούμε να τοποθετηθούμε επ' αυτού. Παρόλα αυτά επιδουκνείοντας καλή πίστη και αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα του θέματος συμμετέχουμε στη διαδικασία και θέτουμε τα πιο κάτω επιχειρήματα.

Στη διαδικασία έγινε λόγος από την παρειαρισκόμενη παραπονούμενη για παράβαση του πιο κάτω άρθρου του Κώδικα:

Άρθρο 2 – Ευπρέπεια

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές/ακουστικές παραστάσεις που προσβάλλουν τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας.

Η Cyta, αφού ανέφερε τον ορισμό της λέξης ευπρέπεια που δίνεται από το λεξικό του Μπαμπινιώτη υποστήριξε ότι οι διαφημίσεις της δεν παραβιάζουν με κανένα τρόπο την ευπρέπεια, αντίθετα υπερασπίζονται τα ανθρώπινα δικαιώματα τα οποία δεν μπορούν να είναι αλά καρτ. Επίσης, προς απάντηση και στα υπόλοιπα παράπονα, επιθυμούμε να τονίσουμε ότι καμία άλλη πρόνοια του Κώδικα δεν παραβιάζεται από τη διαφήμιση μας, αφού δεν στερείται τιμιότητας ή αλήθειας, δεν περιλαμβάνει καμία ανακρίβεια ούτε και υποκινεί σε παρανομία.

Όσον αφορά τη **νομιμότητα** της χρήσης των λέξεων γκέι και λεσβία παρακαλώ λάβετε υπόψη τους πιο κάτω συνδέσμους, το περιεχόμενο τους και το λεκτικό που παραθέτουμε για τον κάθε ένα:

1. [OHCHR and the human rights of LGBTI people | OHCHR](#)- ο ίδιος ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών χρησιμοποιεί τις λέξεις gay και λεσβία.

In its 1994 decision in *Toonen v. Australia*, the UN Human Rights Committee—which is responsible for the International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR)—declared that laws criminalizing consensual same-sex relations between adults are in violation of international human rights law.

2. [Legal aspects of LGBTIQ equality - European Commission \(europa.eu\)](#)- To European Commission

χρησιμοποιεί τις λέξεις gay και λεσβία. Πιο κάτω και οι κύριες νομοθεσίες που απαγορεύουν τις διακρίσεις εις βάρος των ατόμων της κοινότητας ΛΟΑΤΚΙ+.

Legal basis

- Article 21 of the EU Charter of Fundamental Rights explicitly prohibits discrimination based on sexual orientation
- Article 19 of the Treaty on the Functioning of the European Union allows for taking action to combat this type of discrimination

Protection at the workplace- Since the year 2000, discrimination on the basis of – among others – sexual orientation in the fields of employment and occupation is prohibited under [Directive 2000/78/EC](#).

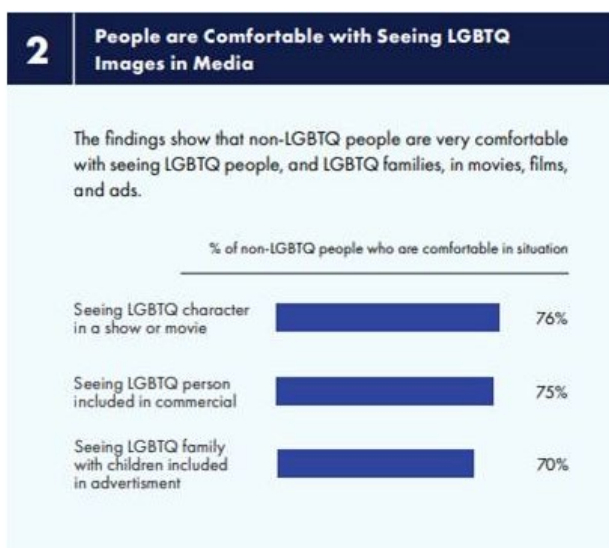
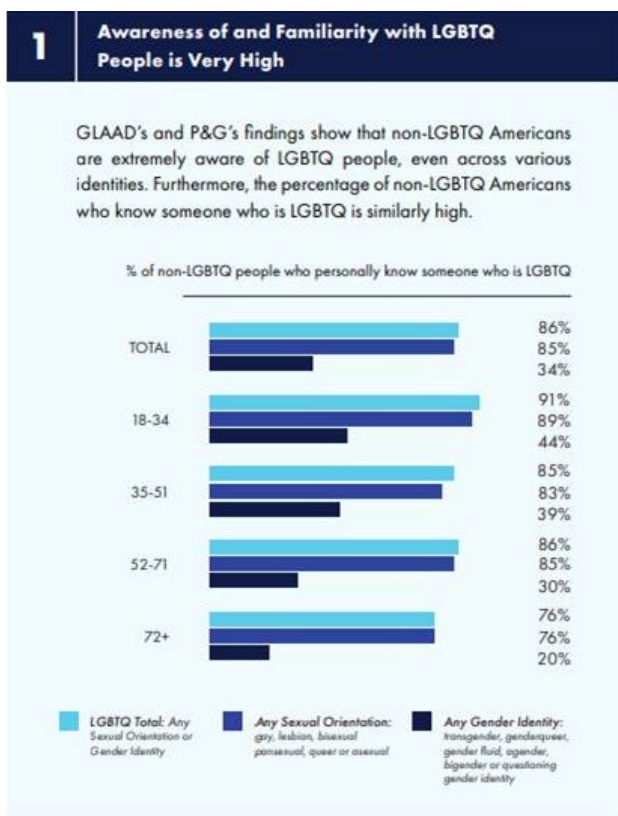
3. [The rights of LGBTI people in the European Union \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/e3000420/1678427912001_en.pdf)- Το European Parliament χρησιμοποιεί τις λέξεις gay και λεσβία.

Glossary and description of legislation

4. [All Children - All Families Training Series: Glossary of Terms \(ca.gov\)](https://www.allchildren.net/all-families-training-series/glossary-of-terms)- Τα δικαστήρια της Καλιφόρνια εκδίδουν οδηγό γλώσσας και επεξηγούν ότι οι σωστές λέξεις είναι γκέι και λεσβία ενώ η λέξη homosexual κρίνεται derogatory.

California Courts- Gay and lesbian are adjectives, not derogatory like homosexual.

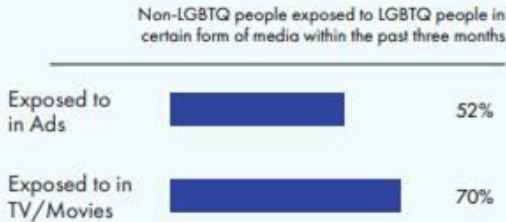
5. [2019-LGBTQ-Inclusion-in-Advertising-Media.pdf \(glaad.org\)](https://www.glaad.org/sites/default/files/2019-LGBTQ-Inclusion-in-Advertising-Media.pdf)- Ο πιο επίσημος ίσως φορέας για την αντιμετώπιση του αποκλεισμού των ατόμων της Κοινότητας ΛΟΑΤΚΙ στα media έκανε έρευνα στην Αμερική το 2019 σε 2031 Αμερικάνους, μη μέλη της κοινότητας με τα πιο κάτω κύρια ευρήματα:



3

There are Opportunities to Expand LGBTQ Inclusion in Media and Advertising

GLAAD's and P&G's findings show that although a majority of non-LGBTQ people have been exposed to LGBTQ people in television, film, and advertising, there is still room for improvement.



4

LGBTQ Representation in Media Relates to Greater Acceptance of the LGBTQ Community

To better understand how representation in media influences a person's comfortability and acceptance towards LGBTQ people, GLAAD and P&G separated respondents into two categories: 1) respondents who had been exposed to LGBTQ images in media within the past three months vs. 2) respondents who had not.

The findings show that exposure to LGBTQ people in the media is related to greater acceptance of LGBTQ people and support of LGBTQ issues, as well as with less confusion with identities within the LGBTQ community. Across seven specific LGBTQ-related interaction scenarios, the findings also show that exposure to LGBTQ people in the media increases non-LGBTQ peoples' comfortability with LGBTQ people in their daily lives.

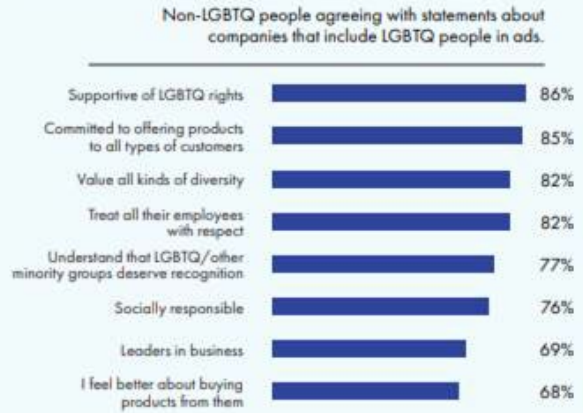
% of non-LGBTQ people who became more accepting of LGBTQ people over the past few years



5

Companies Win When They Include LGBTQ People in their Ads

Across a variety of different viewpoints, the findings show that Non-LGBTQ consumers look favorably upon companies that include LGBTQ people in their advertisements.



% of non-LGBTQ people who are confused by the different letters and terms to describe people who comprise the LGBTQ community



% of non-LGBTQ people who are comfortable in personal situations



Σχετικό είναι και το Βίντεο από GLAAD- [Protect This Kid \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Τονίζουμε λοιπόν ότι οι λέξεις «γκέι» και «λεσβία» δεν είναι απαγορευμένες ούτε και ακατάλληλες, αλλά αντίθετα, χρησιμοποιούνται από διεθνείς και επίσημους φορείς, συνεπώς δεν αποδεχόμαστε ότι οι διαφημίσεις μας παραβιάζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας της Διαφήμισης.

Επειδή αντιλαμβανόμαστε την ανάγκη για συμπερίληψη όλων έχουμε εισάξει δύο Πολιτικές- (1^ο και 2^ο συνημμένο) οι οποίες είναι αναρτημένες και στην επίσημη ιστοσελίδα μας. Οι Πολιτικές αυτές διακηρύττουν τις αρχές τις οποίες υπηρετούμε μέσω των εν λόγω διαφημίσεων μας. Αυτό εξηγείται σε συνέχεια του γεγονότος ότι Υπάρχουν ήδη σχετικές αποφάσεις της Πρωτοβάθμιας (6^ο συνημμένο) και Δευτεροβάθμιας του ΦΕΔ (3^ο συνημμένο), τις οποίες υιοθετούμε πλήρως και ζητούμε όπως εφαρμοστούν και στην προκειμένη περίπτωση. Αποσπάσματα της απόφασης της δευτεροβάθμιας διαβάστηκαν κατά τη διαδικασία. Από την απόφαση της πρωτοβάθμιας Επιτροπής ξεχωρίζουμε το πιο κάτω:

.....η Επιτροπή είναι της άποψης ότι ακόμη και η κυπριακή κοινωνία οφείλει να σέβεται τις ηθικές αξίες που αποτελούν τη βάση κάθε δημοκρατικής κοινωνίας και είναι κοινές σε όλες τις χώρες[1] μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης, όπως η ατομική ελευθερία, η ανεκτικότητα και ο σεβασμός για την αξιοπρέπεια και ισότητα όλων των ανθρώπων - συμπεριλαμβανομένων των ΛΟΑΤ προσώπων.

IV. Αντιλαμβάνεται ταυτόχρονα την ευαισθησία των καταναλωτών όσον αφορά στα παιδιά. Είναι όμως της πεποίθησης ότι τα δημιουργικά ως έχουν δεν απευθύνονται σε καμία περίπτωση σε ανήλικους, ούτε και αποτελούν εν γένει προκλητικές για παιδιά εικόνες. Είναι επίσης της άποψης ότι η ανεκτικότητα και ο σεβασμός στη διαφορετικότητα είναι αξίες τις οποίες και τα παιδιά θα πρέπει να διδάσκονται, ειδικά αν ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι και στα σχολεία υπάρχει το λεγόμενο SOGIESC-based violence (violence based on sexual orientation, gender identity/expression or sex characteristics).

Η παραπονούμενη ανέφερε ότι είναι υπέρ της συμπερίληψης αλλά έθεσε θέμα για την ώρα μετάδοσης της διαφήμισης, την οποία έκρινε «ακατάλληλη». Η θέση μας είναι ότι η χρήση της λέξης «ακατάλληλη» υπονοεί ότι και η πράξη η ίδια είναι ακατάλληλη. Η θέση μας είναι ότι κάτι που προστατεύεται από τη νομοθεσία, όπως την αναλύουμε πιο πάνω, δεν μπορεί να είναι ακατάλληλο. Οι νομοθεσίες θεσπίζονται από την πλειοψηφία και ειδικά οι διεθνείς και Ευρωπαϊκές νομοθεσίες θεσπίζονται μετά από εξαντλητική συζήτηση και αφού ληφθούν υπόψη όλες οι παραμέτροι. Εν τέλει οι νομοθεσίες θεσπίζονται για την αρμονική συμβίωση των μελών της κοινωνίας και δεν είναι ο καθένας από εμάς που δικαιούται να αποφασίζει τι είναι επιτρεπτό και τι όχι. Αυτό θα οδηγούσε στην αναρχία. Ο νόμος καθορίζει και τί είναι επιτρεπτό και τί είναι «κατάλληλο».

Επειδή έγινε λόγος για παιδιά, για τα οποία γίνεται πρόνοια και στην πιο πάνω απόφαση του ΦΕΔ, επιθυμούμε να αναφερθούμε στην γνωμάτευση της Επιτροπής Προστασίας του Παιδιού (4^ο συνημμένο), σύμφωνα με την οποία το δικαίωμα του παιδιού στην σεξουαλική διαπαιδαγώγηση υπερτερεί του δικαιώματος του γονέα να επιλέξει για ποια πράγματα θα μιλήσει στο παιδί του. Η διαπαιδαγώγηση θεωρείται ότι προστατεύει το παιδί, εκτός του ότι αποτελεί υποχρέωση της Κυπριακής Δημοκρατίας απέναντι στους νόμους της ΕΕ για τα ανθρώπινα δικαιώματα αλλά και τους διεθνείς νόμους.

Τέλος, επισυνάπτουμε σχετική με το θέμα χρήσης στοιχείων LGBTQ+ σε διαφημίσεις έρευνα δημοσιευμένη από το ΤΕΠΑΚ (5^ο συνημμένο) η οποία καταλήγει στα εξής:

Η προβολή των LGBT στη διαφήμιση έχει αντίκτυπο στην κοινότητα αλλά και στην κοινωνία. Η έκθεση των LGBT θα βοηθήσει στην «κανονικοποίησή» τους, συνεπώς ενδέχεται να μειώσει τη διάκριση μακροπρόθεσμα και εν τέλη να συμβάλει στην αποδοχή τους. Ακόμα και σεξουαλικά συντηρητικά άτομα στην πάροδο του χρόνου, αφού έρθουν σε επαφή με το θέμα και ενημερωθούν, αναπόφευκτα ίσως μειώσουν τα επίπεδα συντηρητικότητάς τους. Η κατάσταση αυτή θα δώσει στην κοινότητα αυτό που αναζητούν, την ενσωμάτωση (inclusivity). Με την αποδοχή τους από την κοινωνία και την αντιμετώπισή

τους ως κανονικά μέλη αυτής, ενδέχεται να επιτευχθεί ουτοπικά αρμονική κοινωνία, όπου ο σεξουαλικός προσανατολισμός δεν θα αποτελεί στίγμα. Αν συμβεί, θα εμπνευστούν και άλλα άτομα να εκφράσουν τον εαυτό τους και αυτό με τη σειρά του επιφέρει επιπλέον θετικά αποτελέσματα, όπως τη μείωση του φόβου, της καταπίεσης και της αποξένωσης των νέων, καθώς η αποδοχή αποτελεί βασικός παράγοντας αυτών των αισθημάτων. »

Σχετικά συνημμένα:

1ο συνημμένο: Πολιτική Πολυμορφίας, Ισότητας και Ενσωμάτωσης

2ο συνημμένο: Πολιτική για Άτομα ΛΟΑΤΚΙ+

Βρίσκονται στη σελίδα <https://www.cyta.com.cy/sustainability-operate-responsibly>

3ο συνημμένο: Απόφαση Δευτεροβάθμιας Επιτροπής ΦΕΔ [B-003](#)

6ο συνημμένο: Απόφαση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής ΦΕΔ [A-062](#)

4ο συνημμένο:

Θέση της Επιτροπής Προστασίας των Δικαιωμάτων του παιδιού, Λήδας Κουρσουμπά, αναφορικά με το δικαίωμα των παιδιών σε σεξουαλική διαπαιδαγώγηση, Ιούλιος 2017, διαθέσιμη [εδώ](#)

5ο συνημμένο:

Έρευνα δημοσιευμένη από το ΤΕΠΑΚ διαθέσιμη στο <https://ktisis.cut.ac.cy/handle/20.500.14279/29683>

Απόφαση:

- i. Η Επιτροπή συζήτησε εκτενώς το θέμα. Έλαβε υπόψη της τα παράπονα, την επιπλέον τοποθέτηση στο παράπονο 1, τη γραπτή τοποθέτηση της Cyta καθώς και τις προφορικές τοποθετήσεις και των δύο πλευρών.
- ii. Η Επιτροπή διακρίνει στα παράπονα τρεις διαστάσεις:
 - a. Η πρώτη διάσταση αφορά στη νομιμότητα ή μη της μετάδοσης της διαφήμισης. Η διάσταση αυτή προστέθηκε στη συζήτηση από την επιπλέον τοποθέτηση στο παράπονο 1.
 - b. Η δεύτερη διάσταση αφορά στο αν η διαφήμιση -γενικότερα ή/και ειδικότερα όσον αφορά στα παιδιά- είναι μη ευπρεπής ή/και αντίκειται στα ήθη της κυπριακής κοινωνίας. Η εν λόγω διάσταση προστέθηκε στη συζήτηση από την επιπλέον τοποθέτηση στο παράπονο 1, φαίνεται όμως να υπάρχει και ως έμμεση αναφορά στο παράπονο 3 το οποίο αναφέρει ότι «... δεν γίνεται να επιμενετε να το ενσωματώσετε με την βία στην καθημερινότητα των παιδιών σαν κάτι υγιές και φυσιολογικό».
 - c. Η τρίτη διάσταση αφορά στην προστασία των ανηλίκων και ειδικότερα στην καταλληλότητα ή μη της χρήσης των λέξεων gay και λεσβία στην παρουσία παιδιών και στην «παράκαμψη» των γονέων όσον αφορά στη μετάδοση του μηνύματος. Η διάσταση αυτή υπάρχει σε όλα τα παράπονα.
- iii. Για ευνόητους λόγους, η Επιτροπή ξεκινά με την πρώτη διάσταση που αφορά στη νομιμότητα. Αρχικά, πρέπει να τονιστεί ότι ο ΦΕΔ δεν είναι αρμόδιο όργανο για να κρίνει τα της νομιμότητας, θα ήταν όμως υποχρεωμένος να λάβει υπόψη ένα νόμο που θα ανέφερε με σαφήνεια ότι αναφορές σε gay και λεσβίες δεν επιτρέπονται σε διαφημίσεις. Σε επιπλέον πληροφόρηση που λάβαμε στο παράπονο 1, αντιλαμβανόμαστε ότι ένας τέτοιος νόμος ψηφίστηκε το 2021 στην Ουγγαρία. Είναι εξίσου σαφές ότι τέτοιος νόμος δεν υπάρχει στην Κύπρο. Κατά την άποψη της Επιτροπής, το άρθρο 171(1) του Ποινικού Κώδικα και ο Κανονισμός 10(στ) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, δεν έχουν εφαρμογή στην παρούσα περίπτωση. Δεν μπορούμε να κατανοήσουμε πως η χρήση των λέξεων gay και λεσβία σε μια διαφήμιση μπορεί να θεωρηθεί «διάπραξη, ή η απόπειρα διάπραξης συνουσίας μεταξύ αντρών,» ή να κατανοήσουμε πως η διαφήμιση «υπονομεύει την εξουσία των ενηλίκων ή υποτιμά το νόμο και την τάξη».
- iv. Σχετικά με τη διάσταση της ευπρέπειας: Η Επιτροπή αδυνατεί να αποδεχθεί ότι οι λέξεις gay και λεσβία είναι μη αποδεκτές, απρεπείς ή ενάντια στα ήθη. Από την επιχειρηματολογία της Cyta φαίνεται ότι οι λέξεις είναι αποδεκτές και χρησιμοποιούνται από επίσημους φορείς όπως τα Ηνωμένα Έθνη και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επίσης, είναι οι λέξεις που έχει επιλέξει η ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα να χρησιμοποιεί για τον αυτοπροσδιορισμό της, άρα είναι αποδεκτές από την ίδια. Τέλος, κατά την άποψη της Επιτροπής είναι

λέξεις που χρησιμοποιούνται στον καθημερινό λόγο από την ευρύτερη κοινωνία για να αναφερθούμε στους εν λόγω σεξουαλικούς προσδιορισμούς.

- v. Φτάνουμε έτσι στην τρίτη διάσταση που εμπεριέχεται σε όλα τα παράπονα και αφορά στην προστασία των ανηλίκων και ειδικότερα στην καταλληλότητα ή μη της χρήσης των λέξεων gay και λεσβία στην παρουσία παιδιών και στην «παράκαμψη» των γονέων στη μετάδοση του μηνύματος.
- vi. Η Επιτροπή δεν εξετάζει αν οι παραπονούμενοι, τα μέλη της Επιτροπής, ή και ευρύτερα η κοινωνία, αποδέχονται ή όχι τη διαφορετικότητα ή την ομοφυλοφιλία ή/και πως αντιλαμβάνονται τη λέξη αποδοχή. Στην απόφαση της, πυξίδα αποτελεί το γεγονός ότι οι διακρίσεις στη βάση του σεξουαλικού προσανατολισμού δεν είναι αποδεκτές, κάτι στο οποίο και ο Κώδικας του ΦΕΔ είναι ξεκάθαρος.
- vii. Ουσιαστικά το ερώτημα που τίθεται εδώ είναι αν είναι θεμιτό για τον ΦΕΔ να αποκλείσει τα παιδιά από μία πραγματικότητα και μία μερίδα ανθρώπων (gay, λεσβίες) απέναντι στους οποίους η κοινωνία έχει δεσμευτεί ότι δεν θα κάνει διακρίσεις, ζητώντας τη διαγραφή των λέξεων που τους προσδιορίζουν από μία διαφήμιση που αναφέρεται σε μία συμπεριληπτική κοινωνία, στη λογική ότι τα παιδιά δεν είναι έτοιμα να κατανοήσουν τις λέξεις gay και λεσβία ή ότι οι λέξεις δεν είναι κατάλληλες γι' αυτούς. Πώς όμως μπορεί κανείς να υπηρετήσει την αρχή των μη διακρίσεων, όταν πολλοί από τους gay και λεσβίες είναι θείοι, νονοί, ξαδέλφια, φίλοι της οικογένειας, άνθρωποι στον ευρύτερο περίγυρο τον δικό μας και των παιδιών;
- viii. Ένα από τα θέματα που αναφέρεται κάτω από αυτή τη διάσταση των παραπόνων εστιάζει στη δυσκολία του να εξηγήσει κανείς τι σημαίνουν οι λέξεις gay και λεσβία σε μικρά παιδιά. Στην επιπλέον τοποθέτηση στο παράπονο 1, η δυσκολία αυτή συσχετίζεται με την απάντηση στην ερώτηση «τι είναι το σεξ». Η Επιτροπή αντιλαμβάνεται τη δυσκολία και εν μέρει τη συμμερίζεται, όπως ενδεχομένως και πολλοί άλλοι γονείς. Ταυτόχρονα, θεωρεί ότι αυτή η δυσκολία εμπεριέχεται και σε άλλες ερωτήσεις που μπορεί να κάνουν τα μικρά παιδιά όπως π.χ. το πως προκύπτουν τα παιδιά. Επιπρόσθετα, θεωρεί ότι είναι πολύ πιθανό -στο βαθμό που ως κοινωνία έχουμε ξεκαθαρίσει ότι ένα gay ζευγάρι ζει και κινείται ελεύθερα δίπλα μας και μπορεί να το δούμε να ψωνίζει σε μία υπεραγορά, ή να κάθεται μαζί μας σε ένα τραπέζι στο οποίο είμαστε καλεσμένοι οικογενειακά, ή να περπατά στο δρόμο, ή να βρίσκεται δίπλα μας στην παραλία-, αυτή η ερώτηση να πρέπει να απαντηθεί, σε όποιο χρονικό σημείο και αν προκύψει, ανεξαρτήτως ηλικίας του παιδιού.
- ix. Σε κάποια παράπονα τέθηκε το ερώτημα αν θα ήταν εφικτό ο ΦΕΔ να ζητήσει να προηγηθεί του ραδιοφωνικού μηνύματος ένα προειδοποιητικό μήνυμα ώστε οι γονείς να μπορούν να αλλάξουν σταθμό ή να χαμηλώσουν τη φωνή. Διευκρινίζεται και γραπτώς ότι αυτό εκφεύγει των αρμοδιοτήτων του ΦΕΔ, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θα ήταν λύση με την οποία θα συμφωνούσε η παρούσα Επιτροπή.
- x. Αντιλαμβανόμαστε ότι είναι δύσκολο για τους γονείς να απαντήσουν σε κάποιες ερωτήσεις των παιδιών τους, και κάποια από τα μέλη της Επιτροπής που είναι γονείς, το έχουν βιώσει στο πετσί τους. Αντιλαμβανόμαστε επίσης ότι κάποια θέματα μπορεί να μην θέλουμε να τα συζητήσουμε, παρά μόνο όταν εμείς είμαστε έτοιμοι. Το να υποχρεώσουμε όμως το σύνολο της κοινωνίας να προσαρμοστεί στο δικό μας ρυθμό, δεν είναι πάντοτε εφικτό.



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- xi. Με βάση όλα τα παραπάνω, η Επιτροπή θεωρεί ότι δεν υπάρχει παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας του ΦΕΔ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.