

**ΑΠΟΦΑΣΗ**  
**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
**ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

<b>Αίτηση Ελέγχου από</b>	Καταναλώτρια
<b>Θέμα</b>	Διαφήμιση στο youtube
<b>MME</b>	<b>Online</b>
<b>Ημερομηνία Απόφασης</b>	<b>Δευτέρα 22 Αυγούστου 2022</b>

**Θέμα Αίτησης Ελέγχου:**

«Η διαφήμιση προβάλλει καθαρά ότι η γυναίκα είναι για να καθαρίζει (και άλλα που αναφέρει και η ίδια η πρωταγωνίστρια), ενώ ο άντρας για να κάθεται (και μάλιστα κάνει το παλιό κλασικό που περνά μπροστά του με τη σφουγγαρίστρα καθώς βλέπει τηλεόραση).

Είναι τόσο old-fashioned και προσβλητική που έβαλαν στην πρωταγωνίστρια μέχρι και φουλάρι στα μαλλιά, σαν το μαντίλι που φορούσαν το '60 όταν έκαναν δουλειές...

Επίσης, προβάλλει ότι ο άντρας είναι ο «κουβαλητής» του σπιτιού όπως τον παλιό καιρό....(της λέει ότι αυτός της αγόρασε τη σκούπα και μάλιστα ότι αυτός της έλυσε το πρόβλημά της, με ύφος σαν να δεν μπορεί μόνη της να τα κάνει αυτά!).»

Κατά την εξέταση παραπόνων που αφορούν σε θέματα φύλου, ο ΦΕΔ σύμφωνα με Μνημόνιο που υπέγραψε με το **Γραφείο της Επιτρόπου Ισότητας των Φύλων**, λαμβάνει τις απόψεις του Γραφείου της Επιτρόπου. Στην προκειμένη περίπτωση ενημερωθήκαμε ότι συμφωνούν με την παραπονούμενη, θεωρώντας ότι είναι υποβάθμιση της γυναίκας με έναν πολύ παλιομοδίτικο τρόπο, όπως ακριβώς παρουσιαζόταν τον περασμένο αιώνα.



ΦΟΡΕΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

### **Τοποθέτηση Διαφημιζόμενου:**

«Σε συνέχεια του email που μας έχετε στείλει σχετικά με το βίντεο που προβάλλεται στα κοινωνικά μας δίκτυα, θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι πάντα θέλουμε να επικοινωνούμε τα μηνύματά μας, τηρώντας τους τοπικούς κανόνες και κανονισμούς και ουδέποτε θέλουμε να θίξουμε ή να μειώσουμε τον οποιοδήποτε. Σαν χαρακτήρες εγώ αλλά και τα άλλα μέλη της ομάδας μας, μας αρέσει πολύ να διασκεδάζουμε, να γελάμε και να περνάμε καλά και αυτό είναι ένα στοιχείο που θέλουμε να μεταδώσουμε και στον κόσμο, γι' αυτόν τον λόγο διαλέξαμε μία χιουμοριστική προσέγγιση για την καμπάνια μας.

Αρχικά, θεωρούμε ότι έχει σχηματιστεί λάθος εντύπωση για την καμπάνια μας, διότι η συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια είναι τριλογία. Αυτό σημαίνει ότι σε επόμενο επεισόδιο της σειράς, ο πρωταγωνιστής, φύλου αρσενικού, είναι αυτός που καθαρίζει και συγκεκριμένα πλένει πιάτα. Το βίντεο βέβαια δεν έχει δημοσιευτεί ακόμα, όμως μπορείτε να το δείτε στο πιο κάτω link: <https://youtu.be/dGS1ZRINQfU>

Μπορείτε να διακρίνεται την ημερομηνία που έχει ανέβει στο youtube, που φανερώνει ότι η παραγωγή έχει γίνει πολύ πιο πριν από την σχετική συζήτηση ή την ημέρα που μας ενημερώσατε για το παράπονο.

Για εμάς δεν υπάρχει κάποια διάκριση στο ποιος πρέπει να κάνει τι. Έτυχε στο πρώτο επεισόδιο να καθαρίζει ένα άτομο γυναικείου φύλου, όπως αντίστοιχα καθαρίζει και ένα άτομο αντρικού φύλου σε άλλο επεισόδιο.

Πως άλλωστε να γίνονται διακρίσεις όταν η ίδια η ιδιοκτήτρια της εταιρείας είναι φίλου γυναικείου καθώς και μέλη της ομάδας μας. Από την πρώτη στιγμή που είχαμε την ιδέα για αυτήν την σατιρική προωθητική ενέργεια, θεωρήσαμε ότι το σκετσάκι αυτό ήταν κωμικό και σίγουρα δεν θίχτηκε κάποιο από τα μέλη της ομάδας μας ή σκέφτηκε ποτέ ότι είναι προσβλητικό.

Βλέποντας φαντάζομαι και το άλλο σποτ αντιλαμβάνεστε ότι δεν προωθούμε σαν εταιρεία σε καμία περίπτωση ότι η γυναίκα είναι για να καθαρίζει, ενώ ο άντρας για να κάθεται. Επίσης, ο μόνος λόγος που περνά η γυναίκα με την σφουγγαρίστρα μπροστά από την τηλεόραση είναι για να μπορέσουμε να εντάξουμε το πλάνο όπου μιλάει ο ίδιος άνθρωπος και παρουσιάζει το δελτίο, το οποίο θεωρήσαμε και κωμικό να βλέπει τον εαυτό του στην τηλεόραση.

Όσον αφορά το φουλάρι στα μαλλιά, δεν υπήρχε κάποια προκαθορισμένη επιλογή, η ίδια η πρωταγωνίστρια το διάλεξε να το φορέσει εκείνη την στιγμή. Τέλος, ο άντρας πρωταγωνιστής μπορεί να φαίνεται πιο πολύ στα βίντεο ή να φαίνεται σαν κουβαλητής ή έχει περισσότερες ατάκες για τον λόγο ότι είναι ένας διάσημος ηθοποιός και αναγκάστηκε να πρέπει να είναι ο κεντρικός πρωταγωνιστής της σειράς. Αντίστοιχα το ίδιο θα γινόταν αν η κεντρική πρωταγωνίστρια ήταν γυναίκα ηθοποιός.

Από εμάς είναι δεδομένο και το θεωρούμε ξεκάθαρο ότι ενδιαφερόμαστε ειλικρινά για όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτως φύλου. Με απόλυτο σεβασμό πιστεύουμε ότι σχηματίστηκε λάθος εντύπωση για την καμπάνια μας και παρόλο που η εκστρατεία του συγκεκριμένου επεισοδίου έχει ολοκληρωθεί, θα θέλαμε να έχουμε την δυνατότητα να την χρησιμοποιήσουμε και πάλι στο μέλλον, όταν το επιλέξουμε.»

## **Απόφαση:**

- I. Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή μελέτησε με προσοχή το παράπονο, την τοποθέτηση του Γραφείου της Επιτρόπου Ισότητας των Φύλων και την τοποθέτηση της εταιρείας.
- II. Αρχικά, τα μέλη θα ήθελαν να ευχαριστήσουν τον εκπρόσωπο της εταιρείας για την εξαιρετική συζήτηση που είχαν.
- III. Όπως αναφέρθηκε και στη συνάντηση, οι κύπριοι πολίτες τα τελευταία χρόνια είναι πολύ ευαίσθητοι σε θέματα προβολής των φύλων και στερεοτύπων όσον αφορά στους ρόλους τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι φέτος ήδη το 30% των παραπόνων που έχει λάβει ο ΦΕΔ αφορούν θέματα φύλων.
- IV. Τα μέλη αντιλαμβάνονται ότι η όλη διαδικασία δημιουργίας των βίντεο έγινε με τρόπο που δεν επέτρεπε τον έλεγχο του σεναρίου εκ των προτέρων ώστε να εντοπιστούν σημεία δυνητικά προβληματικά. Ο ΦΕΔ έχει εξετάσει και στο παρελθόν διαφημίσεις όπου ο αυτοσχεδιασμός και η «χαλαρή» προσέγγιση κατά τη δημιουργία περιεχομένου για εμπορικούς σκοπούς, είχε ως αποτέλεσμα την υποβολή παραπόνου/ων.
- V. Η Επιτροπή συμφωνεί τόσο με την καταναλώτρια όσο και με την τοποθέτηση του Γραφείου της Επιτρόπου Ισότητας των Φύλων ότι η εν λόγω διαφήμιση ενέχει στοιχεία διάκρισης των φύλων και υποβαθμίζει και τα δύο φύλα όσον αφορά στις συμπεριφορές που παρουσιάζουν, προσκρούοντας στα **άρθρα 1β και γ και 4α** του **Κυπριακού Κώδικα Διαφήμισης**.
- VI. Η Επιτροπή καταγράφει την τοποθέτηση της εταιρείας ότι **θα προχωρήσει σε απόσυρση της εν λόγω διαφήμισης αν κριθεί μη σύμφωνη με τον κώδικα** και την ευχαριστεί για τη συνεργασία της. Παροτρύνει επίσης την εταιρεία να αξιοποιήσει την υπηρεσία copy advice του ΦΕΔ για τα επόμενα διαφημιστικά της βίντεο.

-----

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. δ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής από το μέρος που αιτείται τον επανέλεγχο.