

## **ΑΠΟΦΑΣΗ**

### **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

### **ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Αίτηση Ελέγχου από	<b>Δύο καταναλώτριες</b>
Θέμα	Διαφήμιση στο facebook για την αλυσίδα Roosters <a href="https://www.facebook.com/roosterschicken/videos/1218917558234709/">https://www.facebook.com/roosterschicken/videos/1218917558234709/</a>
MME	Facebook
Ημερομηνία Συζήτησης	Παρασκευή 28 Απριλίου 2017, 12.00
<b>Ημερομηνία Απόφασης</b>	<b>Δευτέρα 22 Μαΐου 2017</b>
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Νάταλι Χριστοφίδου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Μαργαρίτα Δήμου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Μάριος Σιακαλλής / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Ζαχαρίας Φιλιππίδης / MME Στέλλα Σαββίδου / Ανεξάρτητο Μέλος Γιάγκος Χατζηγιάννης / Ανεξάρτητο Μέλος
Τηλεφωνική Επικοινωνία με	Αλέξη Πρωτοπαπά / εταιρεία Picomatrix Ltd

#### **Θέμα προς Εξέταση:**

Δύο καταναλώτριες υπέβαλαν παράπονο για διαφήμιση του Roosters στη σελίδα του στο facebook, <https://www.facebook.com/roosterschicken/> Γενικότερα τα παράπονα ανέφεραν ότι η διαφήμιση προωθεί σεξιστική συμπεριφορά, παρενοχλητική παρενόχληση (stalking), και παρουσιάζει τη γυναίκα και το γυναικείο σώμα με τρόπο προσβλητικό και υποτιμητικό.

#### **Απάντηση:**

Ο κ. Αλέξης Πρωτοπαπάς της εταιρείας Picomatrix Ltd επεσήμανε τα εξής:

- Δεν υπάρχει κάτι μεμπτό ή σεξιστικό στη διαφήμιση. Δεν υπήρξε πρόθεση για πρόκληση, είναι μια χιουμοριστική διαφήμιση.

- Δεν υπάρχει παραπλάνηση στη διαφήμιση ή οτιδήποτε άλλο που μπορεί να ενοχλήσει αντικειμενικά. Συνεπώς τυχόν ενόχληση από τη διαφήμιση είναι καθαρά υποκειμενική.
- Το facebook είναι ένα μέσο/κανάλι επικοινωνίας στο οποίο κάποιος μπορεί να κάνει unfollow μια σελίδα, να την κάνει block ή/και να επιλέξει να μην βλέπει περιεχόμενο από αυτή. Συνεπώς είναι ένα μέσο που επιτρέπει τη στόχευση αλλά και τη μη διάδραση.
- Η συγκεκριμένη ταινία δημιουργήθηκε για το facebook και δεν υπάρχει σχέδιο να χρησιμοποιηθεί σε άλλα ΜΜΕ.
- Υπήρξαν κάποια σχόλια στο post που ήταν αρνητικά και τα οποία διαγράφηκαν.
- Η Ricomatrix είναι μια κυπριακή εταιρεία με ανεπτυγμένη εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα και σεβασμό στους ανθρώπους και την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται.

### **Απόφαση:**

Με δεδομένο ότι τα παράπονα θίγουν θέματα παρουσίασης των φύλων, η Επιτροπή αποφάσισε να ζητήσει τη γνώμη του **Μεσογειακού Ινστιτούτου Μελετών Κοινωνικού Φύλου** (<http://www.medinstgenderstudies.org/>) ως οργανισμού με εξειδίκευση στο θέμα αυτό. **Η τοποθέτηση του MIGS επισυνάπτεται.**

- Σε διαφημίσεις όπως τη συγκεκριμένη είναι κατανοητό ότι κάποιοι άνθρωποι ενδέχεται να θεωρούν ότι είναι κακόγουστες. Για τους σκοπούς του ΦΕΔ όμως, το έργο της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής είναι να αξιολογεί, όχι με βάση τα γούστα και την αισθητική αντίληψη των μελών της, αλλά με βάση τις πρόνοιες του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.
- Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή συζήτησε εκτενώς το θέμα. Κατά την άποψη των μελών της, ο συνδυασμός λόγου και εικόνας που καθόλη τη διάρκεια της διαφήμισης συγκρίνει μια γυναίκα με ένα κοτόπουλο εστιάζοντας και αναφέροντας συγκεκριμένα μέρη του σώματος καθώς και ο χαρακτηρισμός «πουλί»/«κυπριακό πουλί» για τη γυναίκα, ξεπερνούν τα όρια του κακού γούστου και παραβιάζουν τα όρια της ευπρέπειας, μειώνοντας και υποτιμώντας το γυναικείο φύλο. Επιπρόσθετα, η Επιτροπή θεωρεί ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση δεν μειώνει μόνο τη γυναίκα. Μειώνει και υποβαθμίζει και τον άνδρα που παρουσιάζεται να έχει την οπτική αυτή για το γυναικείο φύλο. Ως εκ τούτου, εκτιμά ότι παραβιάζονται οι πρόνοιες του **άρθρου 2** και του **άρθρου 4(α)** του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και η διαφήμιση χρήζει τροποποίησης.
- Στη διαμόρφωση της γνώμης της, η Επιτροπή έλαβε υπόψη την τοποθέτηση του διαφημιζόμενου σχετικά με το κανάλι επικοινωνίας που έχει χρησιμοποιηθεί για την προβολή της διαφήμισης. Θεωρεί όμως ότι το γεγονός ότι κάποιος μπορεί να επιλέξει να μην βλέπει τη σελίδα των Roosters ή/και τη συγκεκριμένη διαφήμιση, δεν αναιρεί τη γενική υποχρέωση και ευθύνη των διαφημιζομένων να μην προσβάλλουν ή να μειώνουν τα φύλα στην επικοινωνία τους.

- Ο ΦΕΔ παρέχει την υπηρεσία του **συμβουλευτικού προελέγχου (copy advice)** για διαφημίσεις που βρίσκονται σε στάδιο δημιουργίας concept/σεναρίου. Η υπηρεσία αυτή αφορά αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και των Παραρτημάτων του. Έχει *τρία* βασικά χαρακτηριστικά:
  - a. Είναι μια συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με απόλυτη εμπιστευτικότητα, πριν από τη δημοσίευση/μετάδοση μιας διαφήμισης.
  - b. Αφορά μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση.
  - c. Έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνωμοδότησης. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι ο διαφημιζόμενος/ διαφημιστική εταιρεία μπορεί να επιλέξει να μην ακολουθήσει την τοποθέτηση που καταγράφεται στον συμβουλευτικό προέλεγχο. Αντίστοιχα, σε περίπτωση παραπόνου για την εν λόγω διαφήμιση, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή η οποία θα κληθεί να αποφασίσει για το παράπονο θα ενημερωθεί για τη γνωμοδότηση και θα τη λάβει υπόψη, αλλά δεν δεσμεύεται από αυτή στην απόφασή της.
- Στο πλαίσιο της καλής συνεργασίας με την επιχείρηση που συμμετείχε στη διαδικασία αυτή, ο ΦΕΔ είναι πρόθυμος να συνεργαστεί -χωρίς χρέωση- με την εταιρεία για τη διαμόρφωση της επόμενης διαφημιστικής της ενέργειας.

-----

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.