

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Cyta
Θέμα ΜΜΕ	Διαφημιστική Εκστρατεία της MTN Cyprus για το 4.5G Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Outdoor, Internet Συμπληρωματικά ζητήθηκε να εξεταστεί ολοκληρωμένα όλο το υλικό της εκστρατείας που περιλαμβάνει και Δελτία Τύπου, συνεντεύξεις κτλ., με ειδική έμφαση σε συγκεκριμένες αναφορές σε ποσοστά κάλυψης δικτύου.
Ημερομηνία Συζήτησης	Τρίτη 27 Νοεμβρίου 2018
Ημερομηνία Απόφασης	Παρασκευή 30 Νοεμβρίου 2018
Σύνθεση Πρωτοβάθμιας Επιτροπής	Πρόεδρος: Άντρη Γεωργίου / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Χρήστος Χαΐδας / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου Νάταλι Χριστοφίδου / Σύνδεσμος Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου Νεκτάριος Βιλανίδης / ΜΜΕ Μαριάννα Χαραλάμπους / Ανεξάρτητο Μέλος Ανδρέας Αραούζος / Ανεξάρτητο Μέλος
Παρόντες από Cyta	Γρηγόρης Γρηγορίου - Τμήμα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ Σάββας Πατσαλίδης - Τμήμα Τεχνολογίας & Πληροφορικής Ζώης Παπαδόπουλος - Τμήμα Τεχνολογίας & Πληροφορικής Λουκία Μηνά - Νομικές Υπηρεσίες <i>Παρατηρητής:</i> Κώστας Ψυλλίδης - Διευθυντής Δικτύων και Πλατφόρμων Παροχής Υπηρεσιών
Παρόντες από MTN Cyprus	Ευρυδίκη Παπαδοπούλου Γιάννης Μιχαηλίδης Μάρλεν Μιχαήλ Μαρίνα Ανδρέου <i>Παρατηρητής:</i> Michel Cheiban

Θέμα προς Εξέταση:

Ο ισχυρισμός ότι η MTN διαθέτει το δίκτυο με τη μεγαλύτερη 4,5G κάλυψη στην Κύπρο.

Κείμενο Τηλεοπτικού Σποτ:

«Όταν επιλέγεις να ανεβαίνεις πάντα πιο ψηλά,
κάθε σου κίνηση αποτελεί και μια νέα κατάκτηση.

Ακόμη ένα στόχο που επιτυγχάνεται.

Επενδύουμε συνεχώς στο δίκτυό μας

και σας προσφέρουμε τη μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη

SUPER: MTN 4.5G Πιο ψηλές ταχύτητες σε ακόμη περισσότερα σημεία.

για να απολαμβάνετε πιο ψηλές ταχύτητες σε ακόμη περισσότερα σημεία.

Γιατί πολλές φορές η υπεροχή είναι στα σημεία.

Οπτική και Λεκτική Αναφορά: MTN. Το δίκτυο με τη μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη στην Κύπρο. ...»

Τοποθέτηση Cyta:

Σύμφωνα με τη Cyta, το κύριο χαρακτηριστικό που διαφοροποιείται με κάθε νέα τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας είναι η ταχύτητα μετάδοσης δεδομένων.

Το 4.5G είναι εμπορική ονομασία που χρησιμοποιείται από τη βιομηχανία για δίκτυα που υποστηρίζουν τουλάχιστον τεχνολογία LTE Advance Cat9 (450 Mbit/s). Αποτελεί εξέλιξη της τεχνολογίας 4G και γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ 4G και 5G δίνοντας τη δυνατότητα για ταχύτητες μέχρι 1 Gbit/s. Η δυνατότητα για μέγιστη θεωρητική ταχύτητα μεγαλύτερη των 450 Mbit/s επιτυγχάνεται με:

- ταυτόχρονη μετάδοση ροών δεδομένων (data streams) προς τον χρήστη από 3 τουλάχιστον πομπούς μετάδοσης που λειτουργούν σε διαφορετικές συχνότητες (3 carrier aggregation), σε συνδυασμό με τουλάχιστον μια λειτουργία από τις πιο κάτω:
 - o Διαμόρφωση 256QAM → 30% περίπου αύξηση της ταχύτητας
 - o 4x4 MIMO → σχεδόν 100% αύξηση της ταχύτητας στον πομπό που εφαρμόζεται

Η Cyta προσκόμισε επικοινωνία από τη Huawei σύμφωνα με την οποία «Huawei defines 4.5G (LTE-A Pro) as the evolution step of LTE-A (2CC aggregation) to 3CC aggregation + 256 QAM **or** 3CC aggregation + 4X4 MIMO **or** all three features combined.»

Με τον ισχυρισμό ότι διαθέτει το δίκτυο με την μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη η MTN ισχυρίζεται ουσιαστικά ότι α) το δίκτυό της προσφέρει ψηλότερες ταχύτητες σε μεγαλύτερο ποσοστό γεωγραφικής και πληθυσμιακής κάλυψης, σε σχέση με τους ανταγωνιστές της και β) ότι ανέπτυξε τεχνολογία η οποία απαιτείται για προσφορά μέγιστης θεωρητικής ταχύτητας τουλάχιστο 450Mbit/s σε μεγαλύτερο ποσοστό γεωγραφικής και πληθυσμιακής κάλυψης, σε σχέση με τους ανταγωνιστές της.

Η θέση της Cyta είναι ότι ο ισχυρισμός της MTN είναι αυθαίρετος, ανυπόστατος, ατεκμηρίωτος, παραπλανητικός και εκτός πλαισίου θεμιτού ανταγωνισμού, όσον αφορά τη σύγκριση με το δίκτυο της Cyta, γεγονός που επιβεβαιώνεται με στοιχεία μετρήσεων που διαθέτει η Cyta.

Αν ο ισχυρισμός της MTN ευσταθούσε, τότε οι συνδέσεις μέσω δικτύου MTN θα έπρεπε να παρέχουν **συγκριτικά ψηλότερες ταχύτητες (throughput)**, κάτι που δεν τεκμηριώνεται με βάση συγκριτικές μετρήσεις πεδίου που διενεργήθηκαν στα τέλη Σεπτεμβρίου από διεθνή οίκο (LCC) για λογαριασμό της Cyta και παρουσιάστηκαν στην Επιτροπή. Επιπρόσθετα, αν ο ισχυρισμός ευσταθούσε, τα **δείγματα μετρήσεων ταυτόχρονης εκπομπής τριών συχνοτήτων 4G (3CC) της MTN, επίσης θα έπρεπε να είναι περισσότερα από τα αντίστοιχα της Cyta, σε κάθε γεωγραφική περιοχή**, κάτι που επίσης δεν τεκμηριώνεται με βάση τις παραπάνω συγκριτικές μετρήσεις πεδίου.

Σε κάθε περίπτωση, είναι πεποίθηση της Cyta ότι, στο πλαίσιο υγιούς ανταγωνισμού, συγκριτικά αποτελέσματα είναι αποδεκτά **μόνο** αν έχουν εξαχθεί στη βάση:

- α) μετρήσεων ανεξάρτητων οργανισμών και
- β) συμφωνημένης ή αποδεκτής από όλους μεθοδολογίας.

Ως εκ τούτου, η Cyta θεωρεί ότι η εν λόγω διαφήμιση παραβιάζει τα παρακάτω άρθρα του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας:

Άρθρο 1, γιατί δεν λέει την αλήθεια, παραβιάζει την ισχύουσα νομοθεσία και τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού και κλονίζει την εμπιστοσύνη του κοινού στη διαφημιστική λειτουργία.

Άρθρο 3, γιατί καταχράται την έλλειψη ειδικών γνώσεων του καταναλωτή και αποπειράται να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις

Άρθρο 5, γιατί περιέχει οπτικές παραστάσεις ή ηχητικά στοιχεία, που, είτε άμεσα είτε έμμεσα, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή, ειδικότερα σε ό,τι αφορά αποδοτικότητα και επιδόσεις

Άρθρο 6, γιατί γίνεται κακή χρήση τεχνικών στοιχείων. Δεν υπάρχει τεκμηρίωση για το εύρος κάλυψης του 4.5G και κατ' επέκταση τεκμηρίωση ότι η κάλυψη αυτή είναι ευρύτερη από την κάλυψη της Cyta.

Άρθρο 8, γιατί η MTN οφείλει να αποδείξει ότι πριν την έναρξη της διαφημιστικής της εκστρατείας είχε στην κατοχή της έγκυρα στοιχεία τα οποία να αποδεικνύουν ότι η MTN έχει το δίκτυο με τη μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη στην Κύπρο. Παράλειψή της να αποδείξει το πιο πάνω σημαίνει ότι η εν λόγω διαφημιστική εκστρατεία προσκρούει στους κανόνες του Κώδικα Δεοντολογίας του ΦΕΔ και πρέπει άμεσα να αποσυρθεί.

Τοποθέτηση της MTN Cyprus:

Η συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια της MTN, αποσκοπεί στην ενημέρωση του κοινού περί της εξάπλωσης της κάλυψης της κινητής τεχνολογίας υψηλών ταχυτήτων 4.5G και την υπεροχή της MTN σε σχέση με τα υπόλοιπα δίκτυα στην Κύπρο σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία.

Η MTN απορρίπτει τους ισχυρισμούς της Cyta ότι η διαφήμισή της προσκρούει στα άρθρα 1, 3, 5 και 6 του Κώδικα.

Κάλυψη 4.5G δικτύου MTN vs. Cyta

- Τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας αποτελούνται από κεραιές /σταθμούς βάσης που υποστηρίζουν συγκεκριμένες τεχνολογίες.
- Η MTN έχει ενεργοποιήσει το 4.5G σε **84x** σταθμούς βάσης (κεραίες). Επισυνάφθηκε επιβεβαίωση ημερ. 26.11.2018 από ανεξάρτητη τρίτη εταιρεία μετρήσεων που αναφέρει ότι «Fasmetrics S.A. confirms that until today had performed mobile network measurements and validated the performance of 84 distinct sites on MTNs Cyprus, commercially available network, across Cyprus. All above mentioned sites, have been verified to have the 4.5G technology activated.»
- Η Cyta έχει ενεργοποιήσει το 4.5G σε μόνο **50x** σταθμούς βάσης (κεραίες) με βάση τα στοιχεία που υπάρχουν στην επίσημη ιστοσελίδα της Cyta και τα οποία αναφέρουν ότι: «Το δίκτυο 4.5G ήδη διαθέτει **50 σταθμούς βάσης** σε όλα τα αστικά κέντρα και στις κύριες τουριστικές περιοχές και **συνεχώς αναπτύσσεται**. Έχουμε έτσι σημαντική γεωγραφική κάλυψη και εξυπηρετούμε ήδη το μεγαλύτερο ποσοστό των πελατών μας.»
- Η MTN έχει δηλαδή περίπου **68% περισσότερες κεραιές 4.5G** από τη Cyta.
- Τα στοιχεία κάλυψης του δικτύου 4.5G της MTN είναι τα ακόλουθα, με βάση την ελάχιστη ισχύ σήματος στα -110dBm. Γεωγραφική Κάλυψη: 16.51%. Πληθυσμιακή: 67.52%.
- Ο υπολογισμός της κάλυψης δικτύου γίνεται με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communications).
- Οι μετρήσεις γίνονται με τη χρήση εργαλείων υπολογισμού κάλυψης δικτύων κινητής, από την εταιρεία AIRCOM/TEOCO τα οποία είναι κοινώς αποδεκτά στις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.
- Τα ίδια εργαλεία χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό της κάλυψης για σκοπούς συμμόρφωσης με τους όρους άδειας της MTN και υποβάλλονται στο Τμήμα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.
- Όμοια διαδικασία χρησιμοποιείται από πολλούς πελάτες της ΤΕΟΚΟ, όπως T-Mobile US, Orange Group, Swisscom, KPN, Salt, NOS, Telenet Belgium, MTS Russia, Megafon, MTN Group, AMX Group, MBNL (incl. EE UK and Three UK), China Mobile και China Telecom.
- Συνεπώς, η διαφήμιση της MTN, στην οποία προβαίνει σε δηλώσεις ότι έχει τη «μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη στην Κύπρο», είναι καθόλα νόμιμη, αληθής, ευπρεπής και έντιμη και δεν προσκρούει στα άρθρα του Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας.

Επικοινωνία Πρωτοβάθμιας Επιτροπής 28.11.2018:

«Μετά τη χθεσινή συζήτηση, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή καταγράφει τα εξής συμπεράσματα:

- a) Φαίνεται να υπάρχουν περισσότερες από μία ερμηνείες στον τηλεπικοινωνιακό κλάδο για το 4.5G και δεν υπάρχει ένα uniformly/universally accepted industry definition.
- b) Οι δύο εταιρείες χρησιμοποιούν διαφορετικό τεχνολογικό ορισμό για το 4.5G.
- c) Η Cyta έχει καταθέσει εγγράφως τον ορισμό που αναγνωρίζει.

- d) Η MTN αμφισβήτησε τον ορισμό που κατέθεσε η Cyta, αναφέροντας ξεκάθαρα ότι δεν συμφωνεί με την ερμηνεία του 4.5G που χρησιμοποιεί η Cyta.
- e) Η Cyta επεσήμανε ότι αν γίνει αποδεκτό ότι επιτυγχάνεται 4.5G με 2 carrier aggregation -όπως υπονόησε ότι εννοεί η MTN-, η Cyta διαθέτει περισσότερες κεραιές με 2 carrier aggregation από τις 84 που διαθέτει η MTN.

Στο πλαίσιο αυτό, και προτού η Πρωτοβάθμια Επιτροπή εκδώσει την απόφαση της, θα ήθελε τις παρακάτω πληροφορίες:

Από την MTN Cyprus:

Γραπτή καταγραφή του τεχνολογικού ορισμού που χρησιμοποιεί για το 4.5G και στη βάση του οποίου έχουν ανακοινωθεί οι 84 κεραιές.

Από τη Cyta:

Γραπτή επιβεβαίωση του σημείου e παραπάνω με αναφορά στον ακριβή αριθμό των κεραιών.

Παράκληση οι πληροφορίες να σταλούν στον ΦΕΔ μέχρι τις **17.00 την Τετάρτη 28/11**.

Αφού δοθούν τα παραπάνω στοιχεία -τα οποία θα γνωστοποιηθούν και στις δύο πλευρές-, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θα συνεδριάσει εκ νέου για να αξιολογήσει τον συγκριτικό ισχυρισμό.

Σε κάθε περίπτωση, αν η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αξιολογήσει ότι ο συγκριτικός ισχυρισμός που χρησιμοποιείται από την MTN δεν ευσταθεί, θα σεβαστεί τα μέγιστα χρονικά όρια που αναφέρονται στον Κανονισμό της (άρθρο 7) αναφορικά με την Εκτέλεση των αποφάσεων.»

Πληροφόρηση από Cyta:

«Αναφορικά με τα πιο κάτω στοιχεία που ζητάτε, η Cyta επιθυμεί να αναφέρει τα ακόλουθα:

1. Αίτημα του ΦΕΔ να δώσει η MTN ορισμό του 4.5G:

Το 2 carrier aggregation δεν γίνεται σε καμία περίπτωση αποδεχτό ως 4.5G ούτε από τη Cyta αλλά ούτε και από κανένα άλλο στο mobile industry, διεθνώς. Όπως αναφέρθηκε ήδη στην Επιτροπή, ο όρος 4.5G εισήχθη από την εταιρεία Huawei (παγκόσμιος κολοσσός και market leader στον τομέα των κατασκευαστών δικτύων κινητών επικοινωνιών) και έγινε αποδεκτός από το industry, με βάση το definition που απέστειλε η Huawei και που παρουσίασε η Cyta στην Επιτροπή, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, τουλάχιστον 3 carrier aggregation. Η MTN δεν παρουσίασε κανένα ορισμό για το 4.5G. Παρουσίασε απλά επιστολή από την εταιρεία Fasmetrics (Ελληνική εταιρεία μετρήσεων), υπεργολάβου της MTN, που επιβεβαιώνουν ότι οι κεραιές της MTN είναι 4.5G, χωρίς να διευκρινίζουν πώς καταλήγουν στο συμπέρασμα αυτό.

Το άρθρο 6 του Κώδικα Δεοντολογίας προνοεί ότι δεν πρέπει να γίνεται κακή χρήση τεχνικών στοιχείων. Κατά συνέπεια θεωρούμε ότι ο ΦΕΔ έχει καθήκον, μετά την υποβολή από την MTN του «δικού της ορισμού» για 4.5G, να θέσει αυτό τον ορισμό σε διεθνή οίκο ο οποίος να γνωμοδοτήσει αν θεωρείται αποδεκτός από το industry ως τεχνολογία 4.5G. Αν δεν κριθεί ότι είναι αποδεκτός τότε

έχουμε παράβαση των άρθρων 1,3,5 και 6 του Κώδικα και η διαφήμιση πρέπει να κατέβει. Νοείται ότι μέχρι την τεκμηρίωση από διεθνή οίκο του ορισμού του 4.5G η διαφήμιση πρέπει να κατέβει γιατί δεν έχει τεκμηριωθεί η αλήθεια της άρα ο καταναλωτής παραπλανάται κατά παράβαση των Κανόνων του ΦΕΔ.

2. Αίτημα του ΦΕΔ να προσκομίσει η Cyta στοιχεία αναφορικά με τον αριθμό Σταθμών Βάσης Κινητής Τηλεφωνίας σε τεχνολογία 2 carrier aggregation

Το άρθρο 8 του Κώδικα επιβάλλει υποχρέωση στην MTN να γνώριζε ΠΡΟΤΟΥ ΠΡΟΒΕΙ ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ πόση είναι η κάλυψη της Cyta στην τεχνολογία που η ίδια διατείνεται ότι έχει μεγαλύτερη κάλυψη με 84 κεραιές. Χτες η MTN αποδέχτηκε ότι όταν έβγαινε σε εκστρατεία τον Νοέμβριο 2018 βασίστηκε σε πληροφορίες που πήρε από την ιστοσελίδα της Cyta το καλοκαίρι του 2017! Άρα δεν γνώριζε αν όντως έχει τη μεγαλύτερη 4.5G ή άλλη κάλυψη αλλά παρόλα αυτά προχώρησε στην διαφημιστική εκστρατεία. Συνεπώς, ποιο το νόημα της καταγραφής από την Επιτροπή, μετά την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας από την MTN, του αριθμού κεραιών της κάθε εταιρείας με 2 carriers aggregation, ενώ αυτό που οφείλει να ζητήσει είναι τον τρόπο με τον οποίο βεβαιώθηκε η MTN, πριν την έναρξη της καμπάνιας της, ότι πραγματικά διαθέτει «το δίκτυο με τη μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη στην Κύπρο»; Η αναφορά της MTN χτες στην Επιτροπή ότι προέβηκε σε απλό έλεγχο της ιστοσελίδας της Cyta, είναι εντελώς ανεπαρκής και αστείος, ως αποδεικτικό στοιχείο για τεκμηρίωση του ισχυρισμού τους.

Δύο επιπλέον σημεία:

(α) ο ισχυρισμός της MTN «το δίκτυο με τη μεγαλύτερη 4.5G κάλυψη στην Κύπρο» αφήνει να νοηθεί στο μέσο καταναλωτή, τον οποίο η Επιτροπή πρέπει να προστατεύσει από παραπλανητικά μηνύματα, ότι η MTN έχει σε μεγαλύτερο εύρος πληθυσμιακής και γεωγραφικής κάλυψης, καλύτερη τεχνολογία και άρα ψηλότερες ταχύτητες, κάτι που διαψεύδεται από πραγματικές συγκριτικές μετρήσεις πεδίου που διεξήγαγε για λογαριασμό της Cyta το τέλος Σεπτεμβρίου 2018 ο διεθνής οίκος LCC. Θα δείτε από δική σας έρευνα ότι κάθε νέα γενιά τεχνολογίας στην κινητή τηλεφωνία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με υψηλότερες ταχύτητες. Αν ευσταθούσε ο ισχυρισμός που προβάλλουν, θα είχαν υψηλότερες ταχύτητες. Γι αυτό η Cyta προσκόμισε χτες στοιχεία στον ΦΕΔ τα οποία δεν αντικρούστηκαν από στοιχεία της MTN. Θεωρούμε άδικο να μην ληφθεί υπόψη αυτό το γεγονός.

(β) η MTN ξεκάθαρα παραπλανεί τον μέσο καταναλωτή, τον οποίο ο ΦΕΔ έχει καθήκον να προστατεύει, με την αναφορά στην καμπάνια της ότι παρέχει κάλυψη 4.5G στο 68% του πληθυσμού της Κύπρου. Αυτό είναι τεχνικά ανέφικτο με 84 κεραιές, είτε αυτές είναι με 2 carriers aggregation είτε με 3 carriers aggregation. Και για αυτό αναφέραμε χτες στοιχεία τα οποία μάλιστα η MTN δεν απέρριψε. Θεωρούμε άδικο να μην ληφθεί υπόψη αυτό το γεγονός.»

Πληροφόρηση από MTN:

«Αναφορικά με το πιο κάτω ηλεκτρονικό σας μήνυμα, παραθέτουμε πιο κάτω την απάντηση της MTN στο ερώτημα σας.

4.5G είναι η εμπορική ονομασία τεχνολογίας που εφαρμόζει συνάθροιση (πέραν της μίας) ραδιοσυχνοτήτων (carrier aggregation) σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Ο τερματικός εξοπλισμός του τελικού χρήστη χρησιμοποιεί πολλαπλές μπάντες ραδιοσυχνοτήτων κατά

τη χρήση υπηρεσιών δεδομένων. Στην περίπτωση της MTN γίνεται συνάθροιση τουλάχιστον 2 εκ των 800MHz, 1800MHz και 2600MHz. Η τεχνολογία 4.5G έχει εφαρμοστεί με τον ίδιο τρόπο από παρόχους στην Ευρώπη.

Χαρακτηριστικά:

1. Σε δελτίο τύπου η Vodafone Αγγλίας δήλωσε «*The new technology, called Carrier Aggregation but also referred to as LTE Advanced or 4.5G [...] Carrier Aggregation is particularly well suited to Vodafone's 800MHz and 2.6GHz spectrum*». (επισυνάφθηκε αρχείο).
2. Σε άρθρο σχετικά με την εισαγωγή της τεχνολογίας 4.5G από την εταιρεία ΕΕ Αγγλίας αναφέρεται «*So while standard 4G only uses one band at a time, 4.5G can combine two bands for increased speeds. In EE's case it's the 1800MHz and 2.6GHz bands which are being combined.*» (<https://www.4g.co.uk/news/what-is-4g-plus-ee/>)»

Απόφαση:

- I. Με δεδομένο ότι στην αρχή της συζήτησης τέθηκε θέμα ερμηνείας των προβλέψεων στον Κανονισμό της Επιτροπής αναφορικά με τα άρθρα 6α και 6β, η Επιτροπή επιθυμεί να καταγραφεί και γραπτώς ότι όταν η αίτηση ελέγχου υποβάλλεται από επιχείρηση, η αιτούσα τον έλεγχο επιχείρηση οφείλει να εκθέσει στην πρωτολογία της τα στοιχεία που διαθέτει και τα οποία εκτιμά ότι εξηγούν γιατί ο υπό συζήτηση διαφημιστικός ισχυρισμός της ανταγωνίστριας επιχείρησης δεν ευσταθεί. Η διαδικαστική αυτή προσέγγιση δεν αναιρεί το γεγονός ότι είναι ο ελεγχόμενος διαφημιζόμενος που φέρει το βάρος της απόδειξης της αλήθειας και της ακρίβειας όλων των ισχυρισμών στην επικοινωνία του.
- II. Σχετικά με την ουσία του παραπόνου, από την εκτενή συζήτηση που έγινε και τις επιπλέον πληροφορίες που ζητήθηκαν, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή καταγράφει τα εξής συμπεράσματα:
 - a) Φαίνεται να υπάρχουν περισσότερες από μία ερμηνείες στον τηλεπικοινωνιακό κλάδο για το 4.5G και δεν υπάρχει ένας κοινά αποδεκτός ορισμός.
 - b) Οι δύο εταιρείες χρησιμοποιούν διαφορετικό τεχνολογικό ορισμό για το 4.5G.
 - c) Σε καμία περίπτωση δεν είναι λογικό να αναμένουμε ότι ο μέσος καταναλωτής θα γνωρίζει ότι δεν υπάρχει κοινά αποδεκτός ορισμός για το τι σημαίνει 4.5G στον τηλεπικοινωνιακό κλάδο. Ως εκ τούτου, στο βαθμό που δεν υπάρχει industry definition στο τι σημαίνει 4.5G, δεν είναι δυνατό να υπάρχουν συγκριτικές αναφορές.
 - d) Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή θεωρεί ότι η διαφημιστική εκστρατεία της MTN προσκρούει στα άρθρα 1α, 3α, 5β και 8 του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και θα πρέπει να τροποποιηθεί.
- III. Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος η) να ζητήσει από την εταιρεία MTN όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις, υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευσή/μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει

συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με την παράγραφο α, Άρθρο 9, Γενικές Διατάξεις, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

- IV. Σεβόμενη τους χρόνους που αναφέρονται στον Κανονισμό της, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή σημειώνει τα εξής:
- a) Με βάση τους χρόνους λειτουργίας της, η αίτηση ελέγχου όφειλε να είχε εξεταστεί την Παρασκευή 23.11.2018 και η απόφαση να κοινοποιηθεί στις εταιρείες μέχρι την Τρίτη 27.11.2018. Συνεπώς, οι χρόνοι για την εφαρμογή της απόφασης σύμφωνα με τα Άρθρα 7 και 9α, θα ξεκινούσαν από τις 28.11.2018.
 - b) Για πρακτικούς λόγους, η εξέταση της υπόθεσης έγινε στις 27.11.2018 και η απόφαση κοινοποιείται στις εταιρείες στις 30.11.2018. Όμως, για να τηρηθούν οι μέγιστοι χρόνοι που αναφέρονται στον κανονισμό της Επιτροπής, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή -όπως ρητά ανέφερε στην επικοινωνία της στις δύο εταιρείες στις 28.11.2018- θα συντμήσει τους χρόνους ως εξής:
 - Για τηλεόραση, κινηματογράφο, online ή άλλου είδους ψηφιακή επικοινωνία, ραδιόφωνο, ημερήσια και εβδομαδιαία έντυπα προβλέπονται δύο (2) εργάσιμες ημέρες. Η επικοινωνία συνεπώς δεν μπορεί να συνεχίσει πέραν της 4ης Δεκεμβρίου 2018.
 - Για μηνιαία έντυπα, καμία επικοινωνία δεν θα πρέπει να υπάρχει σε τεύχη Ιανουαρίου 2019.
 - Για υπαίθρια διαφήμιση, έως τη λήξη της ισχύουσας σύμβασης ενοικίασης του χώρου, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 11 Δεκεμβρίου 2018.
 - Σε περιπτώσεις ενημερωτικών εντύπων και οποιουδήποτε άλλου διαφημιστικού υλικού, η τροποποίηση θα πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι τις 11 Δεκεμβρίου 2018.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.