

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αίτηση Ελέγχου από	Κ.Α., καταναλωτής, Λάρνακα
Θέμα	Διαφημιστική Επικοινωνία βραχιολιών Bios Balance
ΜΜΕ	Ραδιόφωνο
Ημερομηνία Συζήτησης	Πέμπτη 24 Μαΐου 2012, 9.00, Γραφεία DeLeMa / McCann Erickson
Ημερομηνία Απόφασης	Δευτέρα 28 Μαΐου 2012
Σύνθεση Επιτροπής	Γιώργος Πίσσης / Argosy / Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Κύπρου, Πρόεδρος Γιώργος Ζερβίδης / DeLeMa / McCann Erickson / Σύνδεσμος Διαφήμισης – Επικοινωνίας Κύπρου Φραντσέσκα Αυγουστή / Φιλελεύθερος Έλενα Αλωνεύτη / Παραγωγός - Σκηνοθέτης Μαρία Επαμεινώνδα / Κυπριακός Σύνδεσμος Οικογενειακού Προγραμματισμού

Διαφημίσεις:

Αντικείμενο συζήτησης αποτέλεσαν δύο ραδιοφωνικά σποτ για τα βραχιόλια Bios Balance, η μετάδοση των οποίων έχει σταματήσει και η εταιρεία έχει δεσμευτεί ότι δεν θα τα χρησιμοποιήσει στο μέλλον.

Κείμενο Α' ραδιοφωνικού

Bios Balance. Δύναμη, ισορροπία, ευλυγισία. Όσο απίστευτο κι αν σας ακούγεται, ένα μικρό βραχιόλι σας προσφέρει αυτό που χρειάζεστε καθημερινά, δύναμη, ισορροπία, ευλυγισία.

Bios balance. Ανακαλύψτε τον κρυμμένο σας εαυτό φορώντας ένα trendy αξεσουάρ.

Διοχετεύστε σωστά την ενέργεια στο σώμα σας με τη βοήθεια του Bios Balance.

Bios Balance. Φόρεσε τη δύναμή σου. Θα το βρείτε σε επιλεγμένα φαρμακεία.

Διανέμεται από την Iama Φαρμακευτική. Προσοχή στις απομιμήσεις.

Κείμενο Β' ραδιοφωνικού

Ζουν ανάμεσά μας. Περπατάνε δίπλα μας. Μιλάνε την ίδια γλώσσα με μας, αλλά είναι διαφορετικοί.

Φοράνε όλοι ένα βραχιόλι, το Bios Balance, και έχουν περισσότερη δύναμη, καλύτερη ισορροπία και ευλυγισία.

Ανάμεσά τους υπάρχουν και διάσημοι Ολυμπιονίκες. Ποιοι είναι; Από που ήρθαν; Τι σκοπό έχουν;

Μάθετε περισσότερα στο biosbalance.gr ή βρείτε το βραχιόλι Bios Balance με το αυθεντικό ολόγραμμα σε επιλεγμένα φαρμακεία και μπειτε στον κόσμο τους.

Θέμα:

Το παράπονο αφορά στους ισχυρισμούς για ευεργετικές ιδιότητες του βραχιολιού στην υγεία του κατόχου του. Κατά την άποψη του καταναλωτή που υπέβαλε το παράπονο, η αναφορά είναι παραπλανητική καθώς η επίδραση αυτή δεν αποδεικνύεται επιστημονικά.

Απάντηση:

Η εταιρεία που αντιπροσωπεύει το προϊόν σε Ελλάδα και Κύπρο τοποθετήθηκε ως εξής για την ουσία του παραπόνου:

- Η τεκμηρίωση των συγκεκριμένων ιδιοτήτων του βραχιολιού είναι εμπειρική και υποστηρίζεται από τα άτομα που το χρησιμοποιούν.
- Η αναφορά στους Ολυμπιονίκες και στις προσωπικές τους εμπειρίες είναι σε συνεργασία μαζί τους. Τα σχόλια των Ολυμπιονικών, τα οποία οι ίδιοι «ανέβασαν», βρίσκονται στο site www.biosbalance.gr
- Το συγκεκριμένο ραδιοφωνικό σποτ φτιάχτηκε στην Ελλάδα και μεταδίδεται στην Ελλάδα χωρίς να υπάρχει κάποιο πρόβλημα.

Απόφαση:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στα εξής συμπεράσματα:

Η διατύπωση και των δύο διαφημίσεων –με τις αναφορές σε «δύναμη, ισορροπία, ευλυγισία», «περισσότερη δύναμη, καλύτερη ισορροπία και ευλυγισία», τη φράση «Διοχετεύστε σωστά την ενέργεια στο σώμα σας», τις αναφορές περί αυθεντικότητας του ολογράμματος και την αποφυγή απομιμήσεων, τη φράση «Διανέμεται από την ΙΑΜΑ Φαρμακευτική» - σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η διάθεση του προϊόντος γίνεται σε *φαρμακεία*, δημιουργούν την εντύπωση στον καταναλωτή ότι οι επιδόσεις του βραχιολιού Bios Balance τεκμηριώνονται επιστημονικά, κάτι το οποίο -σύμφωνα και με την απάντηση της ίδιας της εταιρείας- δεν ισχύει. Η Επιτροπή αντιλαμβάνεται τη διαφοροποίηση μεταξύ εμπειρικής και επιστημονικής τεκμηρίωσης, πλην όμως στα εν λόγω ραδιοφωνικά σποτ δεν καθίσταται σαφές στον καταναλωτή ότι η τεκμηρίωση των ιδιοτήτων του βραχιολιού είναι αποκλειστικά εμπειρική και όχι επιστημονική.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα κρίνει ότι υπάρχει παράβαση των άρθρων 3 α και β, καθώς και 5 α, του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας. Συνεπώς τα ραδιοφωνικά σποτ **πρέπει να τροποποιηθούν**. Με δεδομένο ότι η επικοινωνία στην παρούσα φάση δεν προβάλλεται, η Επιτροπή κρίνει ότι δεν χρειάζεται περαιτέρω περίοδος χάριτος και έτσι η εφαρμογή της απόφασης είναι άμεση.

Η Επιτροπή επικαλείται τη δυνατότητα που της παρέχει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής (Άρθρο 5, παράγραφος λ) να ζητήσει από τον διαφημιζόμενο όπως η νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις υποβληθεί σε αυτή πριν από τη δημοσίευση / μετάδοσή της, ώστε να κρίνει αν έχει υπάρξει συμμόρφωση. Η απόφαση περί συμμόρφωσης ή μη θα ληφθεί διά περιφοράς εντός 2 εργάσιμων ημερών από τη λήψη της επικοινωνίας. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 Γενικές Διατάξεις του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ως ημέρα έναρξης για τον υπολογισμό των προθεσμιών θεωρείται η επόμενη από το εναρκτήριο γεγονός.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον Κανονισμό της τελευταίας (Άρθρο 1, παρ. γ). Αίτηση επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή γίνεται γραπτώς με αναφορά στην αρχική προσφυγή και τη σχετική απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, εντός 15 εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής προς τους εμπλεκόμενους.

Με δεδομένο ότι η άσκηση αίτησης επανελέγχου από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα όσον αφορά στην απόφαση της Πρωτοβάθμιας, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή δεν θα επιλαμβάνεται αιτήσεων επανελέγχου εάν δεν έχει υπάρξει συμμόρφωση με την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.