

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ	Αιτήσεις Ελέγχου σε Πρωτοβάθμια Επιτροπή	Υποθέσεις
Καταναλωτές	17	17
Ανταγωνιστές	2	2
ΣΥΝΟΛΟ	19	19
Το 2014 <u>δεν</u> υπήρχαν αιτήσεις επανελέγχου στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή.		

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	Αιτήσεις Ελέγχου	Υποθέσεις
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>πλήρως</u> αποδεκτές	6	6
Αιτιάσεις παραπονούμενου έγιναν <u>μερικώς</u> αποδεκτές	2	2
Αιτιάσεις παραπονούμενου <u>δεν</u> έγιναν αποδεκτές	2	2
Επίλυση θέματος χωρίς να εξεταστεί από Πρωτοβάθμια Επιτροπή (Resolved informally)	5	5
Παραπομπή σε αρμόδιες κρατικές αρχές	1	1
Δεν εξετάστηκε η ουσία του θέματος	3	3
ΣΥΝΟΛΟ	19	19

ΧΡΟΝΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ σε ημερολογιακές μέρες - από τη <u>λήψη</u> παραπόνου από τον ΦΕΔ μέχρι την ημερομηνία <u>έκδοσης</u> της απόφασης	Υποθέσεις / Αιτήσεις Ελέγχου
Μέχρι 10 μέρες	10
Από 11 ως 20 μέρες	4
Από 21 ως 30 μέρες	0
Από 31 μέρες και πάνω	2
ΣΥΝΟΛΟ	16
Στον πίνακα αυτό <u>δεν</u> περιλαμβάνονται οι 3 υποθέσεις στις οποίες δεν εξετάστηκε η ουσία του θέματος.	

MME	Όλες οι Υποθέσεις
Τηλεόραση	5
Ραδιόφωνο	7
Digital Marketing Communications <i>Banners, social media, websites, online διαγωνισμοί</i>	5
Outdoor	1
Έντυπα / Φυλλάδια	1
Τύπος / magazines	0

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΓΟΡΑΣ	Όλες οι Υποθέσεις
Προϊόντα	
ο Αλκοολούχα Ποτά	
ο Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες	
ο Οχήματα	
ο Ένδυση, υπόδηση, αξεσουάρ	
ο Ηλεκτρονικά Τσιγάρα	
ο Ηλεκτρονικά είδη (π.χ. tables, υπολογιστές, τηλέφωνα...)	
ο Τρόφιμα	2
ο Έπιπλα & είδη / συσκευές για το σπίτι	1
ο Προϊόντα υγείας & ομορφιάς	
ο Μη Αλκοολούχα Ποτά	
ο Λιαν εμπόριο	5
ο Παιχνίδια	
Υπηρεσίες	
ο Εκπαίδευση	2
ο Ενέργεια / ύδρευση / υπηρεσίες κοινής ωφέλειας	
ο Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	4
ο Στοιχήματα, παιχνίδια κλήρωσης, τύχης κ.λπ.	
ο Περιποίησης, ομορφιάς, υγείας	
ο Υπηρεσίες Αναψυχής / Διασκέδασης / Διακοπών	3
ο ΜΚΟ	
ο Υπηρεσίες για ακίνητη περιουσία	1
ο Τηλεπικοινωνίες	
ο Συγκοινωνίες / Μεταφορές	1
ΣΥΝΟΛΟ	19

ΑΙΤΙΑΣΕΙΣ	Όλες οι Υποθέσεις
Παραπλάνηση	
Παραπλανητικοί ισχυρισμοί σε	
a) θέματα τιμών	
b) επιδόσεις / σύνθεση / ιδιότητες προϊόντος	6
c) όροι προσφοράς	3
d) θέματα υγείας / ευεξίας	1
e) περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί	
Κοινωνική Ευθύνη	
a) Διακρίσεις / Προσβλητικές Αναφορές	
b) Εκμετάλλευση ευπιστίας ή έλλειψης πείρας	1
c) Εκμετάλλευση φόβου / βία	1
d) Μη αποδεκτό για παιδιά (αξίες, συμπεριφορά)	2
e) Άλλο	
Ευπρέπεια	
a) Προσβλητικές Αναφορές	1
b) Θέματα φύλου	4
c) Μη αποδεκτό για παιδιά (φόβος, ευπρέπεια ...)	2
d) Άλλο	
Συγκριτικοί Ισχυρισμοί	2
Δυσφήμιση ανταγωνισμού	2
Εκμετάλλευση Φήμης	1
Υγεία & Ασφάλεια	1

COPY ADVICE

Αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα.

Δωρεάν -για τα μέλη του ΦΕΔ- συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με *απόλυτη εμπιστευτικότητα*. Έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνώμοδότησης για μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση.

- Το 2014 δόθηκαν απαντήσεις σε **27 ερωτήματα copy advice**.
- 15 ερωτήματα απαντήθηκαν μέσα σε 24 ώρες, 7 εντός 48 ωρών και τα υπόλοιπα 5 σε χρόνο μικρότερο από μια εβδομάδα.
- 18 από τα 27 ερωτήματα αφορούσαν σε διαφημίσεις ή σενάρια για την τηλεόραση.
- 13 υποβλήθηκαν από διαφημιστικές εταιρείες, 8 από ΜΜΕ, 5 από πελάτες και 1 από δικηγорικό γραφείο.